

NOS ACTIONS RSE



ANNEE 2021

ÉDITO

2021 aura été une année de transition qui a débuté par la poursuite de la crise sanitaire et des restrictions d'accueil du public dans les stades, avant, au deuxième semestre, une reprise des évènements à grande jauge tant attendus par tous.

Dans ce contexte de redémarrage progressif, la stratégie et les actions du Stade de France en matière de responsabilité sociale et environnementale ont pu à nouveau accélérer, comme vous pourrez le découvrir dans cette présentation.

A l'heure où le Stade de France s'apprête à vivre ses trois plus belles années en terme de programmation, j'ai souhaité que l'élan de modernisation de l'infrastructure, des offres et des services proposés à nos clients intègre à la source, de leur conception jusqu'à leur mise en œuvre opérationnelle, la dimension RSE. Avec un focus particulier sur le lien avec notre territoire, Saint-Denis et la Seine-Saint-Denis, qui fait aussi notre force.

Très bonne lecture à toutes et à tous.

Alexandra BOUTELIER,
Directeur Général du Consortium Stade de France

SOMMAIRE

1. SOLIDARITÉ ET HANDICAP

- ❖ Partenariat avec Premiers de Cordée – Journée Evasion – collecte de jouets
- ❖ Autres engagements – Les Bouchons d'Amour

2. L'ENGAGEMENT TERRITORIAL

- ❖ Exposition sur les grilles
- ❖ Emploi 93
- ❖ Centre de vaccination

3. GESTION DES DÉCHETS

- ❖ 10 filières de valorisation
- ❖ Guide du tri dans les stades par Citeo
- ❖ Gaspillage alimentaire

4. ACHATS RESPONSABLES

- ❖ Fleurs locales, de saison et en circuit court
- ❖ Boire et manger

5. TRAVAUX DE MODERNISATION

LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE



Le Consortium Stade de France a lancé sa démarche développement durable en **2009** et la met progressivement en place via des plans d'action successifs. En 2018, il a signé la **Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs** portée par le **Ministère des Sports** et le **WWF**.

L'accueil des prochains très grands événements en **2023** et en **2024** sera l'occasion d'amplifier encore cette démarche, en lien avec les ambitions développées par les organisateurs à ce titre.

ÊTRE UN ACTEUR À IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE

- Participation au **développement économique et social** du territoire de Plaine Commune ;
- Dialogue et organisation d'événements avec les associations de **riverains** ;
- Travail avec des **prestataires locaux** ;
- Soutien à des **associations** locales.

FAIRE DU STADE DE FRANCE UN OUTIL POUR L'INSERTION

- Travail avec des **établissements scolaires** de zones défavorisées ;
- Insertion des **enfants malades** par le sport ;
- Travail avec des **Entreprises Adaptées** ;
- Accueil de jeunes **stagiaires de zones REP**.

LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE

GARANTIR UNE ACCESSIBILITÉ À TOUS

- Travaux pour encore améliorer l'accessibilité du **bâtiment**
- **Accueil** personnalisé des personnes à mobilité réduite sur tous les événements
- **Politique diversité** et de lutte contre les discriminations au sein de l'entreprise
- **Sensibilisation** des collaborateurs au **handicap**

ÊTRE UN MÉDIA DE SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Sensibilisation de nos **collaborateurs** et de nos prestataires
- Communication sur nos **réseaux sociaux** et notre site internet
- Sensibilisation des **spectateurs** au tri des déchets

DIMINUER LES IMPACTS NÉGATIFS SUR L'ENVIRONNEMENT

- Plans d'action pour la **réduction et le recyclage** des déchets d'événements
- Démarche volontariste pour la **réutilisation** et le recyclage des déchets exceptionnels
- Politique **d'achats responsables**
- **Redistribution** des invendus alimentaires



CHRONOLOGIE

2008

- **Feuille de route** développement durable
- Début de la démarche **d'achats responsables**
- 1^{er} **bilan carbone**
- 1^{ère} Charte Entreprise-Territoire avec Plaine Commune

2009

- Séminaire et plan de formation développement durable
- Démarrage du **tri des déchets**
- 1^{ère} **Fête des Riverains** annuelle

2010

- Début du système des **gobelets consignés**
- Travaux pour l'**accessibilité** du bâtiment

2011

- 1^{er} partenariat avec *Premiers de Cordée*
- Audit **diversité**

2012

- Adhésion au **Global Compact** de l'ONU
- Début du service **d'audio-description**

2013

- 1^{er} **Rapport RSE**
- Cession de 4 000m³ de décors pour réutilisation

2014

- Equipement de 600 **poubelles de tri** pour les spectateurs
- 1^{ère} **Journée Evasion** avec Premiers de Cordée

2015

- 3^{ème} **audit énergétique**
- 7^{ème} Fête des Riverains

2016

- 4^{ème} Communication sur le Progrès pour le Global Compact
- 3^{ème} **Journée Evasion**

2017

- Démarrage du projet sur le **recyclage des bouteilles plastique**
- 3^{ème} convention de mécénat avec *Premiers de Cordée*

2018

- Signature de la **Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs**
- 4^{ème} conférence coorganisée avec les riverains

2019

- **Nouveau système de tri** : + de 3 tonnes de bouteilles plastique recyclées
- Accueil de **750 collégiens** de zones REP dans le cadre de l'opération « Give Me Five »

2020

- Démarrage du **tri des biodéchets**
- **Implication avec les pouvoirs publics dans la lutte** contre la **COVID-19**

2021

- Label **Etablissement engagé** quitri de Citeo
- Nouvelle **offre écoresponsable** aux buvettes

EN QUELQUES CHIFFRES

-  **3000** ENFANTS ET LEURS FAMILLES ACCUEILLIS CHAQUE ANNEE LORS DE LA JOURNEE EVASION
-  **0** GOBELETS JETABLES
-  **100 %** DES BOUTEILLES EN VERRE RECYCLEES / ENVIRON 30 TONNES PAR AN
-  **60 à 65%** DES SPECTATEURS SE RENDENT AU STADE EN TRANSPORTS EN COMMUN
-  **600** POUBELLES DE TRI POUR LES SPECTATEURS ET RECYCLAGE DES BOUTEILLES PLASTIQUE
-  DECORATIONS FLORALES **100%** FRANÇAISES ET DE SAISON

SOLIDARITE et HANDICAP | PARTENARIAT AVEC PREMIERS DE CORDÉE

Le Consortium poursuit le partenariat signé avec l'association en 2020 pour 3 ans.

21 juin 2021 :

7ème édition de la **Journée Evasion** (voir page suivante)

Septembre 2021 :

Reprise de l'opération mensuelle *Sport à l'hôpital* : des **collaborateurs** volontaires viennent seconder les équipes de *Premiers de Cordée* pour **faire pratiquer du sport aux enfants des hôpitaux parisiens**

16 novembre 2021 :

Dans le cadre de la 25^{ème} édition de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, l'association *Premiers de Cordée* est venue présenter le **Handicub** dans les bureaux. Ce dispositif propose des casques et lunettes simulant différents niveaux de handicap. Ainsi les **collaborateurs** ont pu les tester et être **sensibilisés au handicap** dans **l'environnement professionnel**.

Noël 2021 :

Collecte de **jouets** auprès des **collaborateurs** pour les **enfants de l'hôpital de Bondy**



Le Handicub

SOLIDARITE et HANDICAP | JOURNEE EVASION - 16 JUIN

Après une pause inévitable en 2020, le Consortium a été heureux d'accueillir la **7^{ème} édition** de la *Journée Evasion* organisée avec l'association **Premiers de Cordée**.

Plus de **1000 enfants** et leur famille sont venus sur 2 sessions **pratiquer du sport** et **visiter** le Stade de France. Les enfants, issus des structures hospitalières ou médico-sociales de la région parisienne, ont pu s'initier à **25 disciplines sportives**, encadrés par des éducateurs sportifs qualifiés et plus de 50 bénévoles.

Comme chaque année, et malgré l'activité partielle, de **nombreux collaborateurs du CSDF** ont répondu présents pour aider à l'organisation : accueil des familles, gestion des flux, respect du protocole sanitaire, logistique, ...



SOLIDARITE et HANDICAP | COLLECTE DE JOUETS

Dans le cadre de son partenariat avec **Premiers de Cordée**, le Consortium a renouvelé pour la 5^{ème} année consécutive l'opération solidaire **en faveur des enfants malades du territoire** de collecte de jouets, jeux et peluches auprès des **collaborateurs**.



Les jouets récoltés ont été donnés **aux enfants malades venant à l'hôpital Jean-Verdier de Bondy** en consultation et, bien sûr, à ceux hospitalisés le soir de **Noël**.

« Je tenais à **vous remercier chaleureusement** pour vos cadeaux !! Nous avons commencé la distribution cet après-midi en consultations et **les enfants étaient plus qu'émerveillés**. Dans notre territoire très précaire, ce type d'initiatives est comme une bouffée d'oxygène pour notre hôpital public très fragilisé... »

Dr Mathieu Pellan, Pneumopédiatre - Service des Explorations Fonctionnelles respiratoires et digestives



SOLIDARITE et HANDICAP | AUTRES ACTIONS

1er février 2021

Co-organisation d'une **collecte de sang** dans le Stade avec l'EFS (Etablissement Français du Sang)

20 novembre 2021

A l'occasion de la Journée Internationale des Droits de l'Enfant, le Stade a accueilli l'association *l'Enfant Bleu* et **240 jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance**, venus de toute la France pour fouler la pelouse lors d'un **tournoi mémorable** et visiter le vestiaire des joueurs.

25 novembre 2021

Le Consortium Stade de France a participé à une **collecte de vêtements, chaussures et sacs** en faveur des **Restos du Cœur**. Ces produits, donnés par les collaborateurs, ont été distribués aux bénéficiaires du département de la Seine-Saint-Denis.



Décembre

Sensibilisation interne à la diversité : dans le cadre du plan de formation 2021 et de la politique RH pour l'égalité des chances et la lutte contre les discriminations, **une quinzaine de collaborateurs** ont participé à une séance d'une heure de **sensibilisation à la diversité et aux stéréotypes**.

A l'occasion des fêtes de fin d'année, le Consortium Stade de France a **donné quelques livres à un EHPAD de Saint Denis**.

SOLIDARITE et HANDICAP | LES BOUCHONS D'AMOUR

Le Stade de France soutient l'association *Les Bouchons d'amour* depuis 2010.

En 2021, le don a permis de compléter le dossier d'une **jeune fille non voyante habitant Montreuil**, afin de financer un **ordinateur portable** lui permettant de continuer ses études dans de meilleures conditions.



Pour des raisons de sécurité, les bouchons de bouteilles plastique sont retirés aux entrées du Stade, une bouteille fermée pouvant être utilisée comme projectile. Or il s'est avéré impossible de collecter ces bouchons aux portes d'entrée en raison des nombreuses contraintes : règles de sécurité, temps extrêmement réduit,...

Pour compenser cet état de fait, le Consortium s'engage depuis 12 ans auprès de l'association *Les Bouchons d'Amour* à lui verser un **don annuel équivalent à l'estimation du nombre de bouchons** qui auraient pu être collectés aux portes du Stade. Cette somme d'argent permet de financer l'achat de matériel médical pour des personnes en situation de handicap, plus particulièrement dans le département de Seine-Saint-Denis.

Les **bouchons retirés en buvettes** lors de la vente de boissons sont, eux, collectés et **donnés** à l'antenne de Seine-Saint-Denis de l'association.



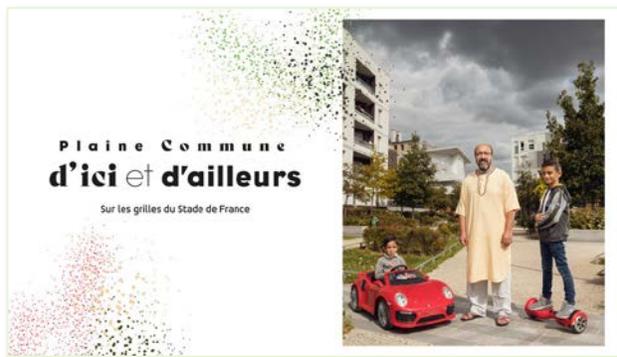
L'ENGAGEMENT TERRITORIAL | EXPOSITION



Du 21 mai à la fin de l'été 2021, le Stade de France a accueilli sur ses grilles une nouvelle **exposition de Plaine Commune**.

L'Etablissement Public Territorial a donné carte blanche au **photographe Stephan Gladieu** pour qu'il pose son regard et son objectif sur **les habitants des 9 villes** composant Plaine Commune (Aubervilliers, Épinay sur-Seine, L'Île-Saint-Denis, La Courneuve, Pierrefitte-sur-Seine, Saint-Denis, Saint-Ouen-sur-Seine, Stains et Villetaneuse) et donne à voir la **diversité** qui fait la singularité de son territoire.

40 photos originales, réalisées en grand format, ont ainsi jalonné le périmètre du Stade de France pendant cinq mois. Stephan Gladieu avait déjà réalisé les photos de la 1ère exposition, « Plaine Commune, Terre de Création ».



2020 - 2021

48%



38%

48% des personnes travaillant pour les prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration et de sécurité, hors événement tout au long de l'année, résidait dans le département de Seine-Saint-Denis.

38 % des contrats des personnes travaillant pour des prestataires d'accueil, de maintenance, de nettoyage, de restauration, de sécurité et de vente et conseil, sur les événements l'étaient avec des personnes résidant dans le département de Seine-Saint-Denis.

LUTTE CONTRE LA COVID-19 | LE CENTRE DE VACCINATION

En mars 2021, la Préfecture de Seine-Saint-Denis, en partenariat avec l'Agence Régionale de Santé d'Ile-de-France, le Département de Seine-Saint-Denis et la ville de Saint-Denis, a répondu favorablement à la proposition du Consortium de **mettre à disposition des espaces pour la lutte contre la pandémie.**

Ainsi, une semaine après le dernier match du Tournoi des 6 nations, le Stade de France a **ouvert le 6 avril** un centre de vaccination géant pouvant permettre **jusqu'à 40.000 injections par semaine.**

Les salons Chorum, Champion (espaces de vaccination) et Colonnades (centre d'appels téléphoniques) ont été mis à disposition gratuitement et **les équipes du Consortium ont accompagné** les acteurs de la vaccination sur les aspects de sécurité, d'organisation des flux et de gestion des espaces.



Le centre de vaccination a fermé ses portes le **30 septembre** 2021 après 6 mois de fonctionnement et **545.000 vaccinations.**



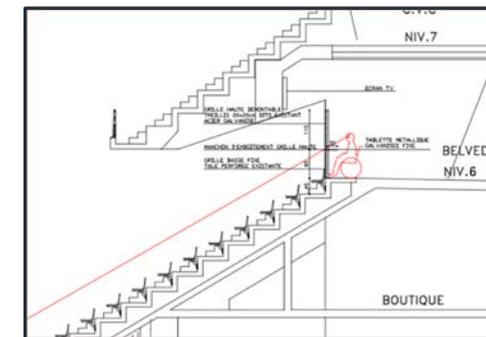
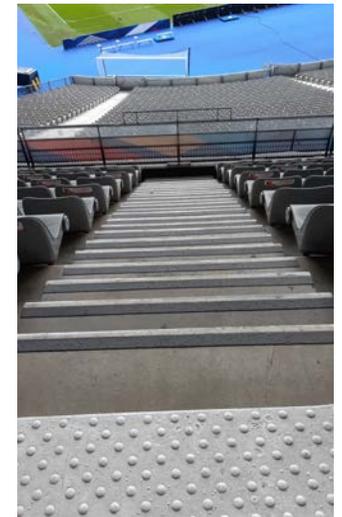
TRAVAUX POUR UNE PLUS GRANDE ACCESSIBILITE DU BATIMENT

DEUXIEME PHASE

Une première phase **d'optimisation de l'accessibilité du bâtiment** a été réalisée en 2019 et 2020. Il s'agit de compléter les travaux effectués en 2011 dans le cadre de **l'Ad'AP***. La fin des travaux est prévue pour 2022.

Les principales réalisations

- Amélioration des **places pour fauteuils roulants** en haut des tribunes intermédiaires :
 - ❖ mise en place de butées pour fauteuil roulant
 - ❖ modification de l'implantation
 - ❖ mise en place d'écrans de rappel
- Mise en place de « **nez de marche** » et de **bandes podotactiles** sur les escaliers monumentaux et les escaliers des tribunes intermédiaires nord et sud
- **Mise en évidence d'obstacles** dans l'auditorium et sous certains escaliers
- Reprise de certaines **mains courantes**
- Création de nouvelles **places PMR** dans **l'auditorium**
- **Bandes de guidage** et création de **nouvelles places PMR** dans les **parkings**



* Ad'AP : Agenda d'Accessibilité Programmée

GESTION DES DECHETS | RÉDUCTION ET VALORISATION

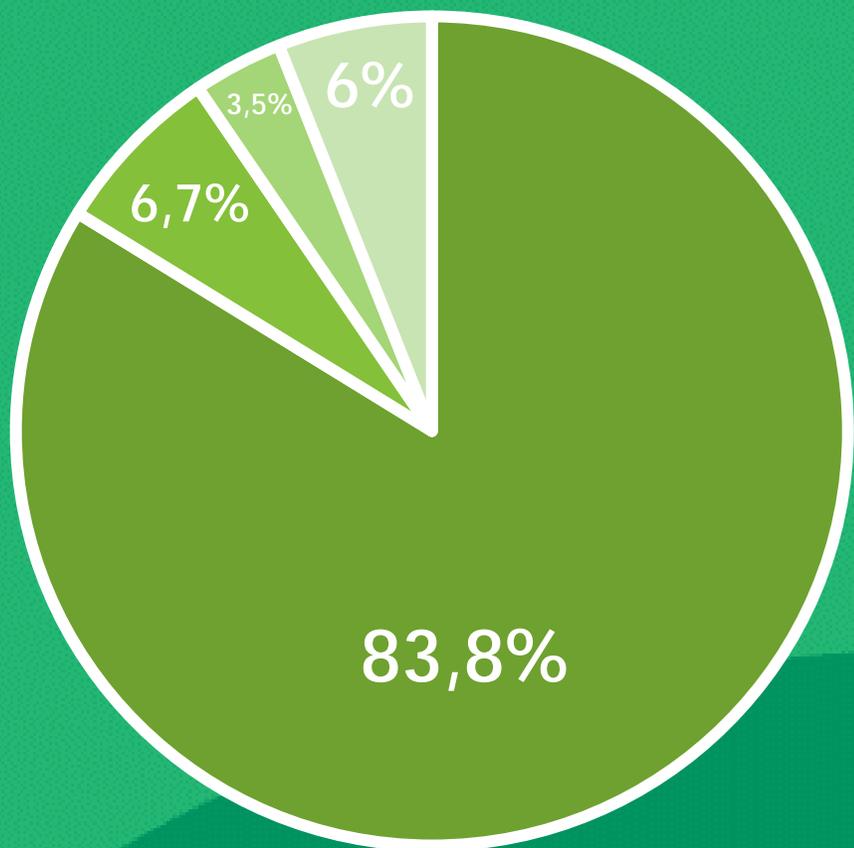
La diminution et la valorisation des déchets restent l'**enjeu environnemental majeur** de l'exploitation du Stade de France. On compte **10 filières** différentes de **valorisation** au Stade.

1. Le verre
2. Le papier et le carton
3. Le PET des bouteilles plastique
4. Les biodéchets
5. Les capsules de café
6. Le bois
7. Les piles
8. Les déchets électriques et électroniques
9. Les cartouches d'encre
10. Les meubles

Le 2 juillet 2021, l'antenne de Pantin de l'association ***Emmaüs Coup de Main*** est venue récupérer un lot de **26 meubles représentant près de 900kg** pour le compte de l'éco-organisme Valdelia. Ce dernier garantit que les meubles seront en priorité réutilisés.



LA VALORISATION DES DÉCHETS EN CHIFFRES



6% réemployés ou recyclés

6,7 % brûlés pour chauffage

3,5 % combustion + engrais

83,8 % incinérés avec valorisation énergétique





Guide de bonnes
pratiques pour
la mise en place du tri

—
STADES

Mise en ligne du « Guide du tri dans les stades » sur le site de Citeo

Citeo, l'éco-organisme en charge du recyclage des emballages ménagers, a publié en octobre le « Guide de bonnes pratiques pour la mise en place du tri dans les Stades ». Il s'inspire très largement du **projet réalisé au Stade de France** pendant 2 ans avec le soutien de Citeo.

Ce document synthétique, complétant de nombreux autres guides pour tout type de lieux (gares, écoles, cinémas, campings, ...) est consultable gratuitement par n'importe quel stade français

Quitri est une plateforme gratuite qui facilite et valorise la mise en place du tri des déchets d'emballages dans les établissements (lieux accueillant du public, des visiteurs, des clients ou des salariés) et pendant les évènements.

Quitri met en relation les gestionnaires d'établissements et les organisateurs d'événements avec des prestataires de collecte de déchets, valorise les engagements liés au tri, et récompense la garantie du recyclage.



Guide de bonnes pratiques pour la mise en place du tri

STADES

Lien : [Organisez le tri dans votre établissement ! – Qutri](#)

Le stockage

Le stockage des déchets doit être simple à comprendre et à faire, pour éviter tout risque de mélange entre les différents flux par les équipes.

Les flux collectés sont regroupés dans une même zone de stockage. Chaque flux est parfaitement identifié et respecte une logique de code couleur. Si le flux des recyclables est collecté en sacs jaunes, alors le bac de regroupement devra également être jaune.

En raison du nombre de personnes pouvant assister à cet évènement, certains dispositifs peuvent être mis en place afin de préserver et éviter les pollutions des déchets collectés et ainsi respecter le geste de tri.

LE BON GESTE

Idéalement, un flux pour les gros cartons sera organisé à part. Ce flux, très important et volumineux, est généralement bien connecté et respecté. Collecté séparément, il reprendra directement un sens de recyclage des cartons sans devenir passer par une étape de tri.

RETOUR D'EXPERIENCE

Au Stade de France, les déchets recyclables (bouteilles en plastique issues de tri des spectateurs, et papier/carton issu des professionnels) sont stockés dans des containers permettant de gérer de la place. Les équipes des services techniques possèdent parfois des équipements en mettant le polyène (film plastique entourant les palettes) dans les containers. Plusieurs solutions ont été mises en place pour améliorer la qualité des flux.

- Les bouteilles en plastique issues de tri des spectateurs sont rassemblées dans des sacs à transporter puis stockées dans une benne à tri, et non dans le compartiment. Les sacs transparents permettent de contrôler la qualité du contenu avant le regroupement.
- Des affiches de tri ont été placées pour sensibiliser les prestataires.
- Le tri pour le carton à donc été simplifié car il concerne uniquement le carton. Cette distinction plus nette entre bouteilles issues de tri des spectateurs et papier/carton issu de tri des professionnels facilite le stockage.
- La signalétique a également été simplifiée et rendue plus visible.
- La signalétique a également été simplifiée et rendue plus visible. De plus, l'emplacement de la plus courtoisie du polyène a été simplifié dans le couvercle du bac, pour éviter les personnes hors-séquences d'ouvrir le bac et d'appartenir à jeter des déchets dedans.

3,3 tonnes

Grâce à ces changements, plus de 164 000 bouteilles en plastique ont été collectées en 2019, soit 3 277 tonnes de plastiques recyclées. Aujourd'hui, la meilleure qualité de tri ne permet pas de collecter ces flux.

Construire une signalétique efficace

Pour concevoir une signalétique de tri efficace, il faut identifier les déchets et emballages les plus présents dans votre stade afin de mettre en place une signalétique adaptée aux situations que le public va rencontrer dans votre établissement.

La signalétique doit être très explicite en utilisant par exemple des pictogrammes, photos ou illustrations des emballages, papiers et déchets à trier.

En signalant la **Charte d'engagement** **ambassadeurs Qutri**, vous recevez gratuitement les pictogrammes prêts à être utilisés pour construire la signalétique adaptée à votre site.

Chaque fois que les besoins ou changements que vous éprouvez sur les conceptions ou d'autres aspects du dispositif de tri tripartiment et ensemble. Observez l'évolution du contenu des dispositifs de tri et du comportement des spectateurs avant et après la mise en place des changements pour mesurer leur efficacité. Ces tests peuvent être réalisés sur quelques emplacements stratégiques avant de le déployer à l'ensemble des bacs (près des boutiques, sur le parvis, dans les tribunes ou les loges etc.).

RETOUR D'EXPERIENCE

Au Stade de France, le tri a été simplifié au maximum en proposant à la fois une seule bouteille en plastique dans le bac de recyclage. En effet, le comportement des spectateurs a permis d'identifier que la bouteille en plastique recyclable retrouvée dans les poubelles, avec peu d'autres emballages et papiers.

RECYCLABLES EN PLASTIQUE PLASTIC BOTTLES	UNIQUEMENT UN	RECYCLABLES EN PLASTIQUE PLASTIC BOTTLES	UNIQUEMENT UN
A TRIER	RECYCLAGE	A TRIER	RECYCLAGE

TEST 1
Le premier test a été réalisé avec la signalétique ci-dessus. Dès le début de la mise en place de votre nouvelle charte, les erreurs de tri ont chuté.

TEST 2
Par la suite, un pictogramme de guidage en plastique blanc a été rajouté à côté de nombreuses bouteilles. Ce nouveau dispositif a permis d'être généralisé à tous les bacs jaunes.

Adapter le design des dispositifs de tri

La forme des dispositifs et de leurs ouvertures peut également contribuer à améliorer le tri des spectateurs. Au début de l'implémentation menée par CITEO au Stade de France, seule la couleur permettait de différencier les équipements entre eux. Mais cet élément visuel s'est effacé par la suite pour laisser l'attention des visiteurs sur le geste de tri.

Pour remédier à cette situation, différencier les poubelles par la forme de leur ouverture a été testé : tous les couvercles des bacs jaunes ont été changés par des couvercles à deux trous ronds, appelés les bacs jaunes à deux trous ronds. Grâce à ce changement de forme et une signalétique adaptée, les poubelles ont été beaucoup plus remplies des déchets qu'avaient auparavant été dans le bac jaune par erreur. La totalité des points de tri du stade, soit 260, ont ainsi bénéficié de ce changement de forme et de signalétique.

Si possible, chaque dispositif de tri doit systématiquement comprendre un bac de tri pour les emballages recyclables et une poubelle pour les autres déchets à jeter, de la même taille, pour éviter d'influencer le tri des spectateurs et de créer un obstacle entre les deux flux.

Déterminer le bon emplacement des dispositifs de tri

Pour déterminer les meilleurs emplacements pour les dispositifs de tri, il faut notamment prendre en compte le parcours type des spectateurs et les contraintes de sécurité. Par exemple au Stade de France, toutes les tribunes sont accessibles au public et ne peuvent être

Sensibiliser le public

Pour engager les spectateurs, communiquer sur le tri mis en place au stade avant, pendant et après l'événement!

AVANT l'événement

Avant même qu'ils arrivent au stade, les spectateurs peuvent être sensibilisés sur le tri et les consignes en place, par exemple par des éléments en ligne sur le site web, sur les billets ou dans les e-mails de communication, et sur les réseaux sociaux du stade.

Au Stade de France, un **coach des événements** a été créé, mettant en scène un personnage qui explique les bouteilles recyclées pour donner du sens au geste de tri. Ce flux a été envoyé par email à tous les spectateurs avant d'être lancé via le Stade de France ou le FFJ. Il a également été diffusé sur les réseaux sociaux en amont des événements.

Le Stade de France a également communiqué sur une newsletter envoyée autour du tri, avec un challenge interactif de tri, avec des places pour des événements à la clé.

PENDANT l'événement

En plus des consignes de tri affichées aux points de tri, il est efficace et ludique d'organiser des animations pour attirer l'attention des spectateurs sur le tri mis en place au stade. Des animations « #AvecQuiTri » ont été organisées au Stade de France pour impliquer les spectateurs de manière ludique avec un jeu « Balle Tri », ainsi que des animations « #AvecQuiTri » ont été organisées au Stade de France pour impliquer les spectateurs de manière ludique avec un jeu « Balle Tri », ainsi que des animations « #AvecQuiTri » ont été organisées au Stade de France pour impliquer les spectateurs de manière ludique avec un jeu « Balle Tri ».

APRÈS l'événement

Les réseaux sociaux sont un bon moyen pour communiquer à moyen et long terme sur le tri mis en place au stade. Comme le #AvecQuiTri, le #AvecQuiTri a été utilisé par 60 personnes ont participé au jeu et Balle Tri a généré une photo de leur geste de tri en utilisant hashtag.

Vous pouvez également valoriser le tri effectué au stade lors de votre rapport RSE. C'est l'occasion de faire un bilan et de mettre en avant des chiffres clés (tonnes de déchets évitées, personnes sensibilisées...). Par exemple, l'expérience menée au Stade de France a permis de collecter 3,3 tonnes de déchets évités.

GASPILLAGE ALIMENTAIRE | UNE PROBLÉMATIQUE COMPLEXE

Conscient de l'importance de cette problématique et de la complexité du sujet, le Consortium Stade de France agit à trois niveaux :

1. Le calibrage de l'offre

Du côté des **prestations VIP**, des études ont été réalisées en 2019 afin d'analyser la nature des produits non consommés.

2. La redistribution des produits non consommés

Depuis 2014, l'association le **Chaînon Manquant** vient récupérer le lendemain des événements au Stade de France les sandwiches et desserts invendus par les buvettes. **Les produits sont redistribués aux plus démunis** via des structures d'accueil et restaurants sociaux. Depuis fin 2019, les petits pains des zones VIP qui n'ont pas été présentés aux clients, sont également récupérés.

3. Valorisation des restes non redistribuables

Pour des raisons d'hygiène, les produits pour lesquels la chaîne du froid a été rompue ne peuvent pas être redistribués. En fin de chaîne, il est donc nécessaire de prendre en charge via une filière spécifique les sandwiches invendus et les plats ou pièces de cocktail servis.

Le **tri des biodéchets** a été **généralisé** fin 2019. Ces biodéchets sont envoyés en **méthanisation**, permettant ainsi qu'ils soient valorisés d'un point de vue énergétique (production de chaleur) et du point de vue matière (production du digestat qui sert d'engrais pour l'agriculture). En 2021, près de 4,4 tonnes de biodéchets ont pu ainsi être collectées et valorisées.

Début 2021, 3 palettes soit **2 352 bouteilles d'eau d'un litre**, ont été remises au **Chaînon Manquant**.



ACHATS RESPONSABLES | DÉCORATIONS FLORALES : UN NOUVEAU PRESTATAIRE À LA DÉMARCHE INNOVANTE

Depuis 2019, le Consortium a choisi de travailler avec un nouveau fournisseur pour les décorations florales des événements. Il s'agit de **Fleurs d'ici**, une start-up qui propose une offre **100% française et de saison**.

En effet, elle se fournit exclusivement auprès de petits horticulteurs français et ce, sans intermédiaire. En proposant un modèle en circuit court, *Fleurs d'ici* réduit par 30 l'impact carbone d'un bouquet et participe ainsi à la relocalisation de la production florale en France.

Pour chaque date, de nouvelles créations doivent être imaginées pour les différents espaces VIP. Cela représente, sur un an, plus de **7 000 compositions** et environ 40 000 tiges !

Pour la prestation au Stade de France, c'est donc une décision vertueuse à plus d'un titre :

- **Nette baisse du bilan carbone** en évitant aux fleurs de passer par Amsterdam, plaque tournante du marché européen
- Des fleurs **cueillies au bon moment**, plus variées, plus parfumées, qui durent plus longtemps
- **Pas de gaspillage** puisque les fleurs sont coupées au dernier moment quand les quantités sont connues



ACHATS RESPONSABLES | NOUVELLE OFFRE DE RESTAURATION POUR LE GRAND PUBLIC



Du côté des **buvettes** destinées au grand public, le déploiement d'une nouvelle offre de restauration rapide avec des produits en provenance de **producteurs locaux, situés à moins de 100km du Stade de France**.

Issus du circuit court, ces produits sont également de saison et sans additifs ni conservateurs artificiels. Boire et manger est respectueux des producteurs locaux, de la gastronomie à la française et de l'environnement.

Les **3 engagements** de *Boire & Manger* :

#Engagement n°1 : nous respectons les produits

Des produits frais et de saison, sans additifs ni conservateurs artificiels

#Engagement n°2 : nous faisons confiance aux producteurs locaux

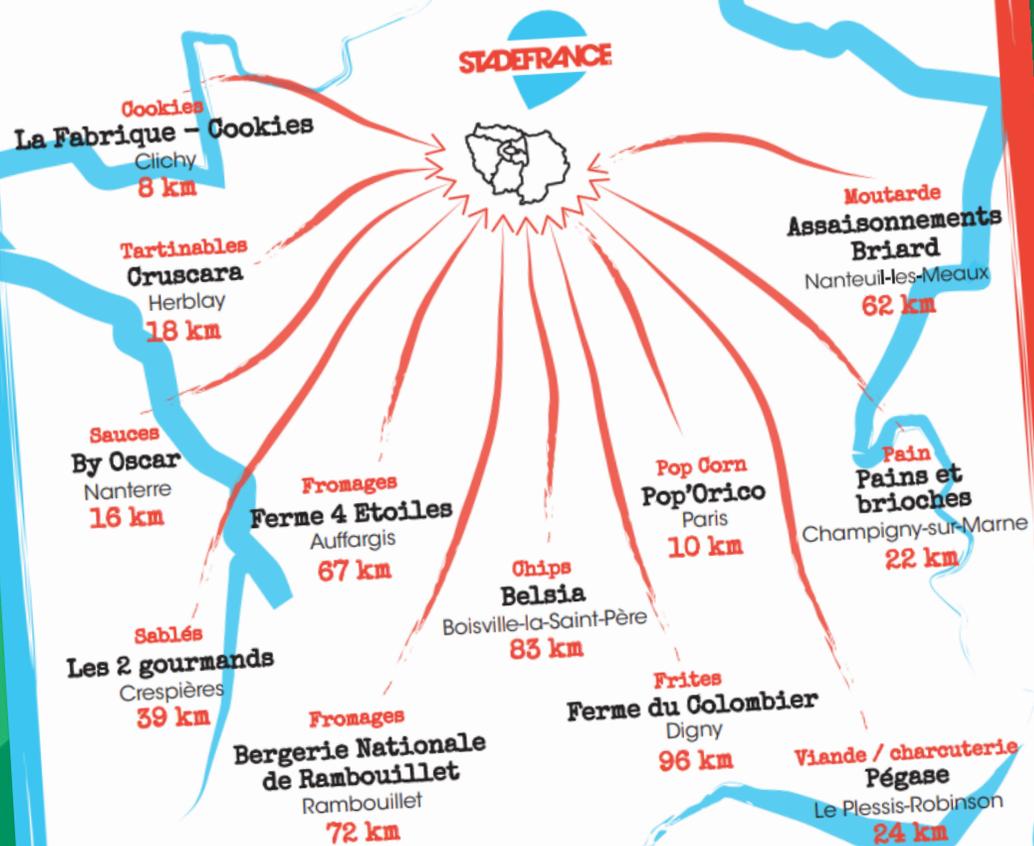
Les produits sont issus de producteurs locaux, situés à moins de 100 km du Stade de France

#Engagement n°3 : bien manger à la française

Des vraies recettes faites maison concoctées par Stéphane Raynaud, chef parisien reconnu et produites en points de vente



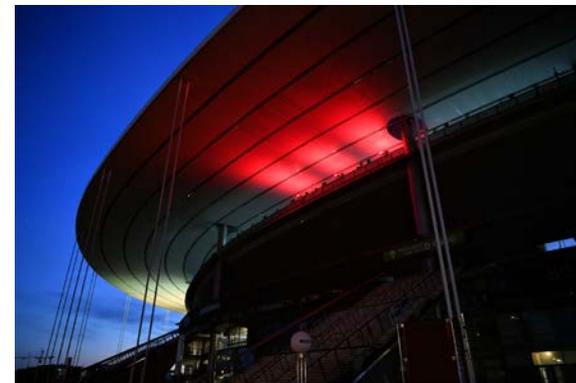
Nos fournisseurs à moins de 100km du Stade de France



TRAVAUX DE MODERNISATION | ECLAIRAGES ET ALIMENTATION ÉLECTRIQUE

Le 27 avril 2020, le CSDF et la SOLIDEO ont signé une convention sur la réalisation de travaux incluant :

- la refonte de **l'éclairage architectural** : mise en place d'**appareils LED de technologie récente** pour une consommation électrique réduite à puissance égale
- la refonte de **l'éclairage sportif** : remplacement des 494 appareils et installation en **full LED blanc**
- la mise en place **d'une deuxième alimentation électrique** qui permettra de **se passer des groupes électrogènes** sur les événements (allumage en secours uniquement) :
 - Mise en place d'un poste de livraison électrique supplémentaire, permettant une parfaite redondance avec le poste existant
 - Limitation du recours aux groupes électrogènes en événements (secours uniquement)



STADEFRANCE®