

# NOS ACTIONS RSE

ANNÉES 2019 ET 2020



# ÉDITO

Conforme aux valeurs de l'entreprise et à un engagement de long terme en faveur du développement durable, le Consortium Stade de France s'est efforcé de maintenir ses ambitions et de préparer l'avenir pendant la crise sanitaire. Cet avenir passe par de nouveaux engagements, notamment sur la restauration grand public. Il se construit en lien étroit avec les organisateurs de nos manifestations, de plus en plus engagés en la matière, avec en ligne de mire la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques exemplaires. Cet avenir se prépare également en améliorant l'infrastructure, dans le cadre de travaux de modernisation qui contribueront activement à rendre le stade encore plus durable.

Ce rapport d'activité 2019-2020 retrace notre engagement et nos actions.  
Très bonne lecture à toutes et à tous.

Alexandra BOUTELIER,  
Directeur Général du Consortium Stade de France

# SOMMAIRE

## 1. ENGAGEMENT TERRITORIAL

- ❖ Charte entreprise-territoire et emploi local
- ❖ Accueil de collégiens et parrainage d'un BTS
- ❖ Dictée géante – exposition – soutien associatif

## 2. SOLIDARITÉ ET HANDICAP

- ❖ Partenariat avec Premiers de Cordée, *Journée Evasion*
- ❖ Soutien à la recherche contre la COVID-19
- ❖ Dons de jouets et de vêtements – aide logistique
- ❖ Travaux d'amélioration de l'accessibilité du bâtiment

## 3. GESTION DES DÉCHETS

- ❖ 9 filières de valorisation
- ❖ Gourdes réutilisables et recyclage des bouteilles plastique
- ❖ Redistribution des sandwiches invendus
- ❖ Tri des biodéchets

## 4. ACHATS RESPONSABLES

- ❖ Intégration de personnes handicapées
- ❖ Fleurs locales, de saison et en circuit court
- ❖ Restauration écoresponsable
- ❖ Boire et manger

## 5. TRAVAUX DE MODERNISATION

# NOS ACTIONS ÉCORESPONSABLES EN QUELQUES CHIFFRES



**10 000** SANDWICHES REDISTRIBUÉS À DES ASSOCIATIONS



**3000** ENFANTS MALADES ET LEUR FAMILLE ACCUEILLIS CHAQUE ANNÉE POUR UNE « JOURNÉE ÉVASION »



**0** GOBELETS JETABLES & **188** URINOIRS SANS EAU



**100** % DES BOUTEILLES DE VERRE RECYCLÉES : 30 TONNES PAR AN



ENVIRON **65** % DES SPECTATEURS SE RENDENT AU STADE DE FRANCE EN TRANSPORTS EN COMMUN



**600** POUBELLES DE TRI POUR LES SPECTATEURS ET RECYCLAGE DES BOUTEILLES PLASTIQUES



DÉCORATIONS FLORALES **100** % FRANÇAISES ET DE SAISON

# LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE



Le Consortium Stade de France a lancé sa démarche développement durable en **2009** et la met progressivement en place via des plans d'action successifs. En 2018, il a signé la **Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs** portée par le **Ministère des Sports** et le **WWF**. L'accueil des prochains très grands événements en **2023** et en **2024** sera l'occasion d'amplifier encore cette démarche, en lien avec les ambitions développées par les organisateurs à ce titre.

## ÊTRE UN ACTEUR À IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE

- Participation au **développement économique et social** du territoire de Plaine Commune ;
- Dialogue et organisation d'événements avec les associations de **riverains** ;
- Travail avec des **prestataires locaux** ;
- Soutien à des **associations** locales.

## FAIRE DU STADE DE FRANCE UN OUTIL POUR L'INSERTION

- Travail avec des **établissements scolaires** de zones défavorisées ;
- Insertion des **enfants malades** par le sport ;
- Travail avec des **Entreprises Adaptées** ;
- Accueil de jeunes **stagiaires de zones REP**.

# LA DÉMARCHE **DÉVELOPPEMENT DURABLE** DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE

## GARANTIR UNE **ACCESSIBILITÉ** À TOUS

- Travaux pour encore améliorer l'accessibilité du **bâtiment**
- **Accueil** personnalisé des personnes à mobilité réduite sur tous les événements
- **Politique diversité** et de lutte contre les discriminations au sein de l'entreprise
- **Sensibilisation** des collaborateurs au **handicap**

## ÊTRE UN MÉDIA DE **SENSIBILISATION** AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Sensibilisation de nos **collaborateurs** et de nos prestataires
- Communication sur nos **réseaux sociaux** et notre site internet
- Sensibilisation des **spectateurs** au tri des déchets

## DIMINUER LES IMPACTS NÉGATIFS SUR L'**ENVIRONNEMENT**

- Plans d'action pour la **réduction et le recyclage** des déchets d'événements
- Démarche volontariste pour la **réutilisation** et le recyclage des déchets exceptionnels
- Politique **d'achats responsables**
- **Redistribution** des invendus alimentaires



# CHRONOLOGIE

2008

- **Feuille de route** développement durable
- Début de la démarche **d'achats responsables**
- 1<sup>er</sup> **bilan carbone**
- 1<sup>ère</sup> Charte Entreprise-Territoire avec Plaine Commune

2009

- Séminaire et plan de formation développement durable
- Démarrage du **tri des déchets**
- 1<sup>ère</sup> **Fête des Riverains** annuelle

2010

- Début du système des **gobelets consignés**
- Travaux pour l'**accessibilité** du bâtiment

2011

- 1<sup>er</sup> partenariat avec **Premiers de Cordée**
- Audit **diversité**

2012

- Adhésion au **Global Compact** de l'ONU
- Début du service **d'audio-description**

2013

- 1<sup>er</sup> **Rapport RSE**
- Cession de 4 000m<sup>3</sup> de décors pour réutilisation

2014

- Equipement de 600 **poubelles de tri** pour les spectateurs
- 1<sup>ère</sup> **Journée Evasion** avec Premiers de Cordée

2015

- 3<sup>ème</sup> **audit énergétique**
- 7<sup>ème</sup> Fête des Riverains

2016

- 4<sup>ème</sup> Communication sur le Progrès pour le Global Compact
- 3<sup>ème</sup> **Journée Evasion**

2017

- Démarrage du projet sur le **recyclage des bouteilles plastique**
- 3<sup>ème</sup> convention de mécénat avec *Premiers de Cordée*

2018

- Signature de la **Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs**
- 4<sup>ème</sup> conférence co-organisée avec les riverains

2019

- **Nouveau système de tri** : + de 3 tonnes de bouteilles plastique recyclées
- Accueil de **750 collégiens** de zones REP dans le cadre de l'opération « Give Me Five »

2020

- Démarrage du **tri des biodéchets**
- **Implication avec les pouvoirs publics dans la lutte** contre la **COVID-19**

# L'ENGAGEMENT TERRITORIAL | QUELQUES DATES

## Février 2019

- Audition de 35 **musiciens du territoire** pour le concert Rockin' 1000
- Don de fournitures inutilisées au **lycée Louise Michel** d'Epinay-sur-Seine

## Avril 2019

- Accueil de la **Dictée Géante** de l'écrivain dionysien Rachid Santaki (1450 participants)

## Mai 2019

- Nouvelle **exposition de Plaine Commune** sur les grilles du Stade de France

## Juin 2019

- 11ème édition de la **Fête des Riverains** sur la pelouse du Stade
- Accueil des **Finales féminines du District 93** (football)

## Août 2019

- **Embellissement des abords du Stade** (bornes anti-intrusion) avec Plaine Commune

## Octobre 2019

- Accueil de la 25ème édition de **La Voie Royale** (semi-marathon de Saint-Denis)

## Février 2020

- Soutien à l'**association Les 3 saisons de la Plaine** : remise d'instruments de musique à des collégiens de Saint-Denis

## Mars 2020

- **Don de 11 500 masques** FFP2 à la Seine-Saint-Denis



# 2019 - 2020



**48%** des personnes travaillant pour les prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration et de sécurité, hors événement tout au long de l'année, **résidait dans le département de Seine-Saint-Denis.**

**29 %** des contrats des personnes travaillant pour des prestataires d'accueil, de maintenance, de nettoyage, de restauration, de sécurité et de vente et conseil, sur les événements **l'étaient avec des personnes résidant dans le département de Seine-Saint-Denis.**

# L'ENGAGEMENT TERRITORIAL | ACCUEIL DE COLLÉGIENS DE ZONES DÉFAVORISÉES

En 2019, le Stade de France a réitéré trois fois l'opération **Give Me Five** lancée fin 2018 par le groupe VINCI. Il a ainsi accueilli en février, octobre et novembre un total de **750 collégiens issus de quartiers d'éducation prioritaire REP et REP+**, en particulier de Seine-Saint-Denis, pendant une journée entière. Le programme de la matinée avait pour but de leur donner une **première approche du monde de l'entreprise** : présentation du secteur des concessions puis du Consortium Stade de France et de ses différents métiers. Plusieurs collaborateurs sont venus présenter leurs parcours et leurs missions. Lors de l'après-midi, les jeunes ont participé à des **ateliers handisports**, animés par l'association *Premiers de Cordée*, puis visité les **coulisses du Stade**.

*Give Me Five* est un dispositif lancé par VINCI en faveur de la **lutte contre les inégalités**. En partenariat avec **l'Education Nationale**, le groupe propose de réinventer le stage obligatoire de 3ème et s'engage à accueillir chaque année 5 000 stagiaires collégiens sur tout le territoire national.



# L'ENGAGEMENT TERRITORIAL | PARRAINAGE DU LYCEE JACQUES BREL

Le Stade de France poursuit son travail de **parrainage du lycée Jacques Brel de La Courneuve** dans le cadre de la Charte Entreprise-Territoire signée avec Plaine Commune.

En 2019, un nouveau projet a été proposé aux élèves du BTS Communication de cet établissement. Les **28 jeunes**, divisés en 5 groupes, ont travaillé pendant un mois **en situation d'agence de communication** sur une campagne d'information interne sur la RQTH (Reconnaissance en Qualité de Travailleur Handicapé). Avec les propositions présentées, ils ont pu ensuite participer au **concours Mosaïque de talents de Plaine Commune Promotion**.

En 2020, un travail sur une campagne de communication pour l'opéra Carmen devait leur être proposé le 19 mars. Il n'a donc malheureusement pas pu avoir lieu.



# SOLIDARITE, HANDICAP ET INSERTION | QUELQUES DATES

## Partenariat avec Premiers de Cordée :

En 2019, **nouvel engagement** signé avec l'association **pour 3 ans** (2020-2022) et poursuite de l'opération mensuelle *Sport à l'hôpital* à l'hôpital pédiatrique Robert Debré.

### Mai 2019

6ème édition de la **Journée Evasion**, accueil de **4 000 enfants** et leurs parents

### Novembre 2019

Sensibilisation des collaborateurs au handicap via la pratique du **handisport**

### Décembre 2019

**Collecte de jouets** auprès des collaborateurs pour les enfants de **l'hôpital de Bondy**

### Avril 2020

Soutien logistique à une opération de don d'appareils électroménagers pour les **soignants des hôpitaux**

### Noël 2020

Collecte de jouets auprès des **collaborateurs** pour les **enfants** de l'hôpital de Bondy



 **premiers  
de cordée**  
le sport comme dynamique de partage

# SOLIDARITE, HANDICAP ET INSERTION | QUELQUES DATES

## Autres actions solidaires

### 2019 et 2020

**Soutien financier** à l'association *Les Bouchons d'Amour*



### Juin 2019

**Don de robes et de manteaux** à La Cravate Solidaire

### Novembre 2019

**Sensibilisation des collaborateurs au handicap** par un escape game sur ce thème



### Mars 2020

**Participation financière** à l'opération de l'AS Saint-Etienne de **soutien à la recherche contre la COVID-19**

### Mai 2020

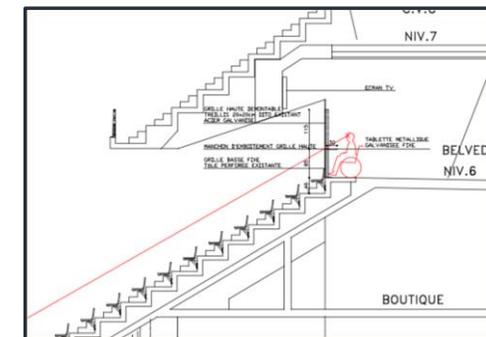
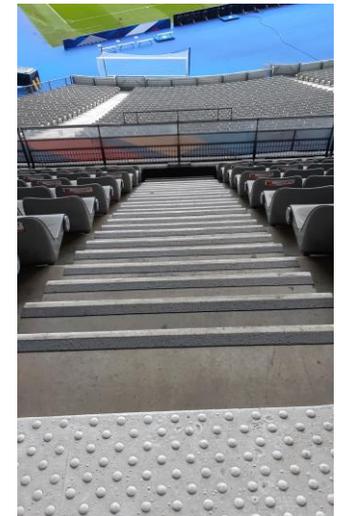
Opération du CSE en faveur d'un **EHPAD de la Plaine Saint-Denis**

# TRAVAUX POUR UNE PLUS GRANDE ACCESSIBILITE DU BATIMENT | PREMIERE PHASE

Une première phase **d'optimisation de l'accessibilité du bâtiment** a été réalisée en 2019 et 2020. Il s'agit de compléter les travaux effectués en 2011 dans le cadre de **l'Ad'AP\***. La fin des travaux est prévue pour 2022.

## Les principales réalisations

- Amélioration des **places pour fauteuils roulants** en haut des tribunes intermédiaires
- Mise en place de « **nez de marche** » et de **bandes podotactiles** sur les escaliers monumentaux et les escaliers des tribunes intermédiaires nord et sud
- **Mise en évidence d'obstacles** dans l'auditorium et sous certains escaliers
- Création de nouvelles **places PMR** dans **l'auditorium**
- Reprise de certaines **mains courantes**
- **Bandes de guidage** et création de **nouvelles places PMR** dans les **parkings**



\* Ad'AP : Agenda d'Accessibilité Programmée

# GESTION DES DECHETS | RÉDUCTION ET VALORISATION

La diminution et la valorisation des déchets restent l'enjeu **environnemental majeur** de l'exploitation du Stade de France. L'hiver 2019/2020 a été marqué par la mise en place de **2 nouvelles filières de valorisation** : les biodéchets et les capsules de café.

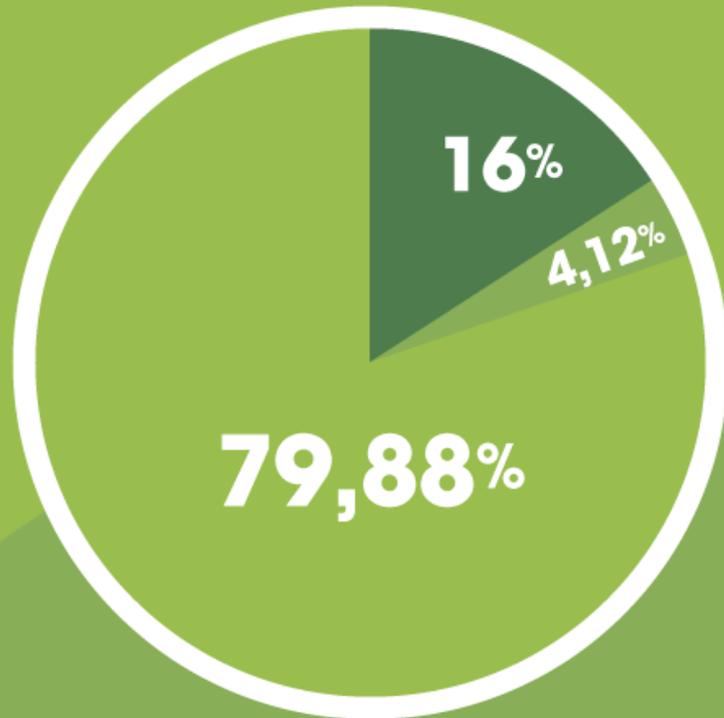
En 2019, grâce au tri des bouteilles plastique et à l'optimisation de la collecte du bois, **la part de déchets incinérés a baissé de 5%** par rapport l'année précédente.

## Le tri au Stade de France : 9 filières de valorisation



1. Le verre
2. Le papier et le carton
3. Le PET des bouteilles plastique
4. Les biodéchets
5. Les capsules de café
6. Le bois
7. Les piles
8. Les déchets électriques et électroniques
9. Les cartouches d'encre

# LA VALORISATION DES DÉCHETS EN CHIFFRES



16% réemployés ou recyclés

4,12 % brûlés pour chauffage

79,88% incinérés avec valorisation énergétique





## 1 000 gourdes sur Rockin'1000

Pour ce concert qui s'est joué le 29 juin 2019, **1 000 musiciens** amateurs ont répété pendant **3 jours** sous le soleil dionysien. Afin d'éviter la consommation de milliers de bouteilles plastique, une **gourde en inox a été offerte à chacun d'entre eux**. Des rampes de robinets installées de chaque côté de l'arène permettaient à chacun de pouvoir remplir sa gourde à volonté.

# RECYCLAGE DES BOUTEILLES PLASTIQUE | LE NOUVEAU DISPOSITIF FINALISÉ ET OPÉRATIONNEL

Sur la période allant de janvier 2019 à février 2020, le Consortium et Citeo ont déployé le **nouveau système de tri** testé en 2018. Les résultats se sont avérés très satisfaisants puisque l'on note sur la période **plus de 3 tonnes de plastique recyclé** et une forte baisse des erreurs de tri. L'éco-organisme a ainsi pu concevoir un « Guide du tri à destination des stades » mis en ligne sur **citeo.com** en octobre 2021.

## Le dispositif en 6 points :

### 1. De nouveaux couvercles pour les poubelles jaunes

- 2 trous ronds, appelant les bouteilles par leurs formes
- des ouvertures au-dessus et non plus sur le côté pour faciliter le geste

### 2. Passage à la mono-consigne

Désormais, on demande au spectateur de trier uniquement les bouteilles plastique. Cela évite beaucoup d'erreurs de tri.

### 3. Signalétique repensée

Des pictogrammes réalistes, un texte simple et court, un gobelet barré.



**Trier c'est  
comme chanter,  
C'EST MIEUX  
QUAND  
C'EST JUSTE !**



**DANS CETTE POUBELLE JAUNE,  
SEULES LES BOUTEILLES SONT À TRIER !**



ET POUR LE TRI À LA MAISON,  
TOUTES LES INFOS SUR  
[www.consignedetri.fr](http://www.consignedetri.fr)

**STADEFRANCE**

**CITEO**

**4. Réalisation d'un film pédagogique** diffusé sur les écrans géants et les réseaux sociaux rappelant les règles de tri au Stade de France.

**5. Affiches de sensibilisation** au-dessus des poubelles de tri à destination des spectateurs mais aussi des personnels travaillant sur site.

**6. Animation pédagogique et ludique sur 2 événements :**

Une opération de « basket tri » a permis de sensibiliser près de 5 000 personnes sur les règles de tri au Stade de France.

**En 2019**



**+ 164 000**  
bouteilles collectées

=

**3,277 tonnes**  
de plastique  
recyclées

=



**18 200**  
maillots

# GASPILLAGE ALIMENTAIRE | UNE PROBLÉMATIQUE COMPLEXE

**Conscient de l'importance de cette problématique** et de la complexité du sujet, le Consortium Stade de France agit à trois niveaux :

## 1. Le calibrage de l'offre

Rare stade possédant un **laboratoire in situ**, ce dernier approvisionne les buvettes en sandwiches frais au fur et à mesure de l'événement. Du côté des **prestations VIP**, des études ont été réalisées en 2019 afin d'analyser la nature des produits non consommés.

## 2. La redistribution des produits non consommés

Depuis 2014, l'association le **Chaînon Manquant** vient récupérer le lendemain des événements au Stade de France les sandwiches et desserts invendus par les buvettes. **Les produits sont redistribués aux plus démunis** via des structures d'accueil et restaurants sociaux. Depuis fin 2019, les petits pains des zones VIP qui n'ont pas été présentés aux clients, sont également récupérés.

En 2019, le Chaînon Manquant a collecté **plus de 10 000 produits alimentaires** auprès du Stade de France, via 18

collectes. Plus de 2 tonnes de produits ont ainsi été sauvées de la poubelle, contribuant **à plus de 4 500 repas**.

## 3. Valorisation des restes non redistribuables

Pour des raisons d'hygiène, les produits pour lesquels la chaîne du froid a été rompue ne peuvent pas être redistribués. En fin de chaîne, il est donc nécessaire de prendre en charge via une filière spécifique les sandwiches invendus et les plats ou pièces de cocktail servis.

Après une période de tests et de formation des équipes, **le tri généralisé des biodéchets** a été mis en place à partir du match France-Moldavie le 14 novembre 2019. Ces biodéchets sont envoyés en **méthanisation**, permettant ainsi qu'ils soient valorisés d'un point de vue énergétique (production de chaleur) et du point de vue matière (production du digestat qui sert d'engrais pour l'agriculture). En 2020, près de 2 tonnes de biodéchets ont pu ainsi être collectées et valorisées.



# COLLECTES ALIMENTAIRES

Poids en kg

**2381**

COLLECTES  
AU STADE DE FRANCE  
EN 2019

Équivalence en nombre de repas

**4762**



**LE CHÂINON MANQUANT**

*Le + de la chaîne alimentaire*

# ACHATS RESPONSABLES | DES PRESTATAIRES ENGAGES

La démarche d'achats responsables entamée en 2009 continue d'être un **axe majeur** de la politique développement durable du Consortium. Le choix des prestataires est le garant de la poursuite des engagements RSE de l'entreprise.

## ► Emploi de personnes en situation de handicap pour le nettoyage des tribunes

Un projet entamé avec notre prestataire de nettoyage **Elior Propreté** a abouti à un **contrat tripartite** dont le but est de confier une partie de la prestation de nettoyage des tribunes sur les événements à des **personnes en situation de handicap**.

Cela a été rendu possible grâce à un contrat de co-traitance entre le Consortium, Elior Propreté et l'**AP'AIPS**. Ce dernier est une entreprise adaptée (EA), c'est-à-dire une entreprise à part entière dont la spécificité est d'employer au moins 80 % de travailleurs handicapés. Basée à Nanterre, l'AP'AIPS compte 210 salariés. Elle est spécialisée dans les services aux entreprises.

Il était convenu une mise en place progressive sur l'année 2020. Les deux matches de février ont donné de premiers retours positifs.



# ACHATS RESPONSABLES | DÉCORATIONS FLORALES : UN NOUVEAU PRESTATAIRE À LA DÉMARCHE INNOVANTE

En 2019, le Consortium lance un nouvel appel d'offres pour la fourniture des décorations florales sur les événements. Pour chaque date, de nouvelles créations doivent être imaginées pour les différents espaces VIP. Cela représente, sur un an, plus de 7 000 compositions et environ 40 000 tiges !

Le choix du Consortium a porté sur Fleurs d'ici, une start-up qui propose une offre **100% française et de saison**. En effet, elle se fournit exclusivement auprès de petits horticulteurs français et ce, sans intermédiaire. En proposant un modèle en circuit court, Fleurs d'Ici réduit par 30 l'impact carbone d'un bouquet et participe ainsi à la relocalisation de la production florale en France.

Pour la prestation au Stade de France, c'est donc une décision vertueuse à plus d'un titre :

- **Nette baisse du bilan carbone** en évitant aux fleurs de passer par Amsterdam, plaque tournante du marché européen
- Des fleurs **cueillies au bon moment**, plus variées, très parfumées, qui durent longtemps
- **Pas de gaspillage** puisque les fleurs sont coupées au dernier moment quand les quantités sont connues

Le nouveau contrat a été **inauguré sur les deux matches de rugby de février 2020**



# ACHATS RESPONSABLES | UNE OFFRE DE RESTAURATION DE PLUS EN PLUS RESPONSABLE

Le Stade de France est signataire depuis 2018 de la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs portée par le Ministère des Sports et le WWF. A ce titre il s'est engagé à atteindre un objectif **d'au moins 50% d'alimentation responsable**.



Lors d'un appel d'offres de 2019 sur la restauration des zones VIP, le questionnaire « achats responsables » a donc repris les exigences de la Charte. Pendant les soutenances des candidats sélectionnés, une large part du rendez-vous était **dédiée à leurs engagements développement durable**. Les traiteurs retenus se sont engagés sur l'écoresponsabilité de leurs prestations au Stade de France, avec des objectifs visant à atteindre ceux de la Charte.

Parmi eux, un acteur de Saint-Denis a été référencé : *Fleur de Mets*. C'est le premier des 7 grands traiteurs parisiens à être certifié ISO 20 121, la norme des événements écoresponsables. Ce traiteur haut-de-gamme est aussi bien engagé socialement (signataire de la Charte de la Diversité et partenaire de l'association Secours Emploi pour le recrutement de vacataires en parcours d'insertion) que sur le plan environnemental : lutte contre le gaspillage, redistributions et recyclage, suppression du plastique,...



**FLEUR DE METS**

*Une infinie fraîcheur*

# ACHATS RESPONSABLES | NOUVELLE OFFRE DE RESTAURATION POUR LE GRAND PUBLIC

Du côté des **buvettes** destinées au grand public, l'année 2020 a été l'occasion d'imaginer et de préparer une nouvelle offre de restauration rapide avec des produits en provenance de **producteurs locaux, situés à moins de 100km du Stade de France**. Issus du circuit court, ces produits sont également de saison et sans additifs ni conservateurs artificiels. Le déploiement est prévu en 2021. Boire et manger est respectueux des producteurs locaux, de la gastronomie à la française et de l'environnement.



Les 3 **engagements** de Boire & Manger :

## #Engagement n°1 : nous respectons les produits

Des produits frais et de saison, sans additifs ni conservateurs artificiels

## #Engagement n°2 : nous faisons confiance aux producteurs locaux

Les produits sont issus de producteurs locaux, situés à moins de 100 km du Stade de France

## #Engagement n°3 : bien manger à la française

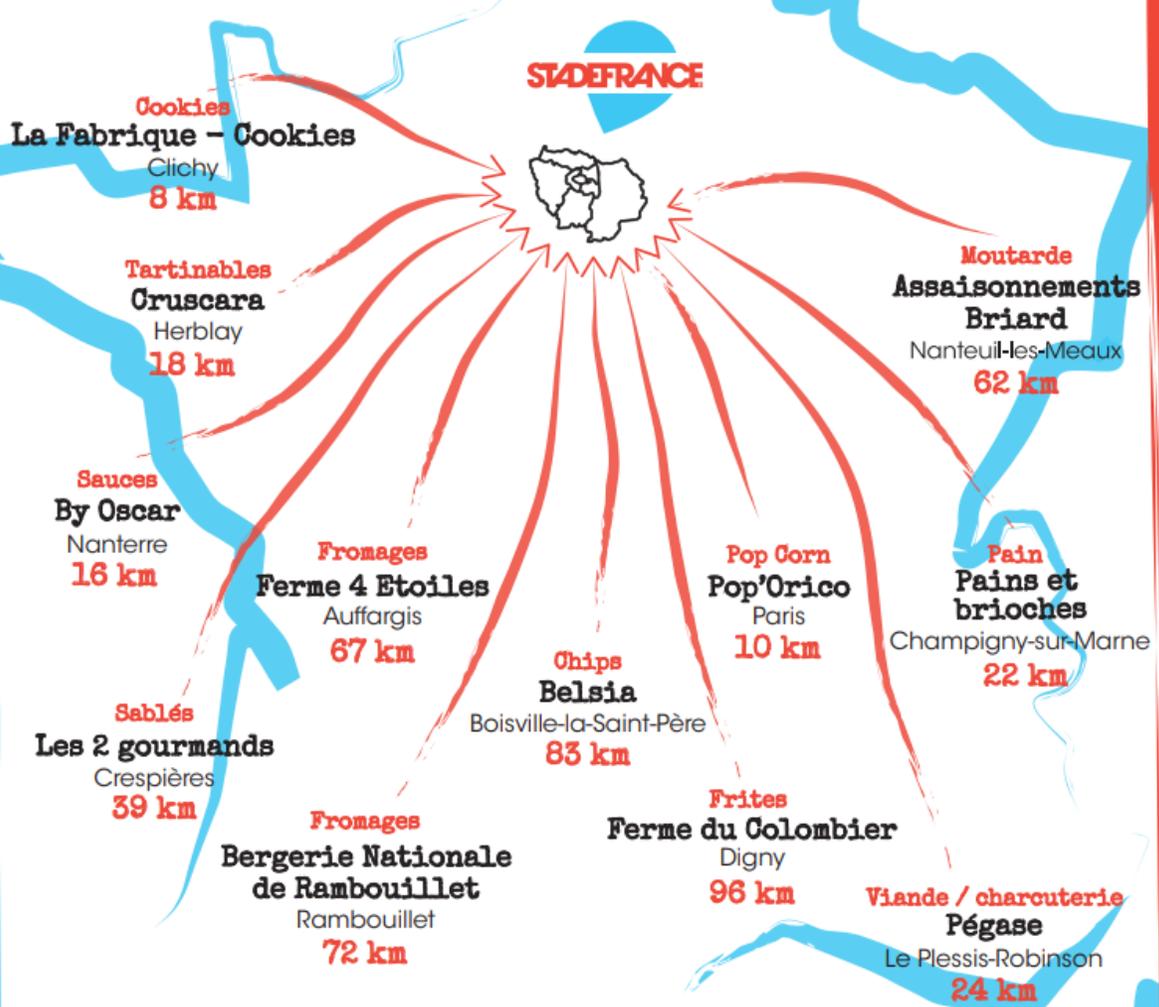
Des vraies recettes faites maison concoctées par Stéphane Raynaud, chef parisien reconnu et produites en points de vente





# Nos fournisseurs à moins de 100km du Stade de France

Boire & Manger



Dans le cadre du déploiement de cette nouvelle offre de restauration, les buvettes du Stade ont été intégralement repensées, rénovées et rééquipées afin de permettre la **réalisation des sandwiches directement dans les points de vente.**



Cookies confectionnés à Clichy

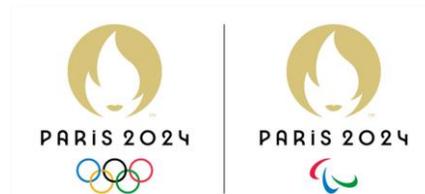


Chips artisanales d'Eure-et-Loir

# TRAVAUX DE MODERNISATION | ECLAIRAGES ET ALIMENTATION ÉLECTRIQUE

Le 27 avril 2020, le CSDF et la SOLIDEO ont signé une convention sur la réalisation de travaux incluant :

- la refonte de **l'éclairage architectural** : mise en place d'**appareils LED de technologie récente pour** une consommation électrique réduite à puissance égale
- la refonte de **l'éclairage sportif** : remplacement des 494 appareils et installation en **full LED blanc**
- la mise en place **d'une deuxième alimentation électrique** qui permettra de **se passer des groupes électrogènes** sur les événements (allumage en secours uniquement) :
  - Mise en place d'un poste de livraison électrique supplémentaire, permettant une parfaite redondance avec le poste existant
  - Limitation du recours aux groupes électrogènes en événements (secours uniquement)



**STADEFRANCE®**