STADEFRANCE

NOS ACTIONS RSE
RAPPORT 2024-2025

SOMMAIRE

ÉDITO..... 03

PRÉAMBULE..... 03

LA DÉMARCHE RSE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE..... 06

UN STADE QUI DIMINUE SES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT..... 07

UN STADE A IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE..... 14

UN STADE ACTEUR ENGAGÉ SUR LE PLAN NATIONAL ET INTERNATIONAL.... 21

UUN STADE QUI GARANTIT L'ÉTHIQUE ET L'INTÉGRITÉ..... 26

ÉDITO

Pour ce dernier rapport RSE de la concession actuelle du Stade de France, nous avons souhaité ajouter au bilan des actions 2024, d'ores et déjà bien fourni, des compléments utiles sur leur prolongement au cours du 1er semestre 2025. Pour mémoire, cette première concession, débutée en 1995, prendra fin le 4 août 2025.

Le Stade de France a été l'un des tous premiers acteurs sportifs, mais aussi l'une des toutes premières enceintes de grande taille à se doter d'une politique sociale et environnementale complète, suivie avec régularité et progressivement améliorée. Tout au long de ces années, nous avons tout particulièrement veillé à nous adapter à l'évolution des enjeux, qu'ils soient climatiques ou sociaux, avec pour constante un lien fort et quotidien avec notre territoire, la ville de Saint-Denis et le département de la Seine-Saint-Denis.

Et quelle meilleure apothéose que cette année 2024 au cours de laquelle nous nous sommes entièrement dédiés à l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques ? Cet évènement sans précédent au Stade de France s'est traduit par 6 mois de préparation intense et l'enchaînement de 43 sessions de 3 disciplines sportives et 2 cérémonies de clôture. Le tout quasiment à guichets fermés. Jamais le Stade de France n'avait rayonné à ce niveau d'intensité, avec de surcroît une organisation sans fausse note qui a fait la fierté de son territoire. Sur le plan social et environnemental, l'enjeu était de taille et nous l'avons bien évidemment adressé en parfaite cohérence avec le comité d'organisation, qu'il s'agisse de l'accueil des personnes en situation de handicap, de l'alimentation électrique du stade (sans énergie fossile) ou encore du tri des déchets générés par les 2 millions de spectateurs accueillis en moins de 2 mois.

L'année 2025, pour notre plus grand bonheur, ne nous aura pas laissé le temps de reprendre notre souffle avec une programmation de concerts record de 15 dates ! Nous en avons profité pour continuer à déployer notre politique RSE et expérimenter de nouvelles solutions, notamment s'agissant de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

Ce rapport vous permettra donc de découvrir en détail la stratégie développée, ses résultats concrets et le détail des actions menées en 2024-2025.

Je vous en souhaite une excellente lecture.

Alexandra BOUTELIER
Directeur Général
du Consortium Stade de France

PRÉAMBULE

UN STADE NATIONAL À LA FRANÇAISE

Le Stade de France est la propriété de l'État et sa vocation est d'accueillir en France les grands évènements sportifs internationaux, les plus grandes tournées d'artistes et de jouer le rôle de stade national pour les équipes de France de football et de rugby.

Le Consortium Stade De France (CSDF), société anonyme filiale du groupe Vinci **(67 %)** et du groupe Bouygues **(33 %)**, a été constitué le 26 décembre 1994, au terme d'un appel d'offres mené par l'État pour doter la France d'une enceinte capable de recevoir la seizième Coupe du Monde de la FIFA 1998.

Le fonctionnement de l'entreprise est régi par un contrat de concession qui la lie au ministère des Sports pour trente ans.

UNE INFRASTRUCTURE SANS ÉQUIVALENT EN FRANCE :

80 000 places en configuration football et rugby	**2** écrans géants de **250** m² et **650** projecteurs LED pour éclairer le Stade	**18** portes d'accès permettant d'évacuer le stade en moins de **10** minutes
100 000 places en configuration concert à 360°	**180** loges privatives et **6 000** sièges Premium	Un toit de **6** hectares soutenu par **18** aiguilles d'une hauteur de **61** mètres

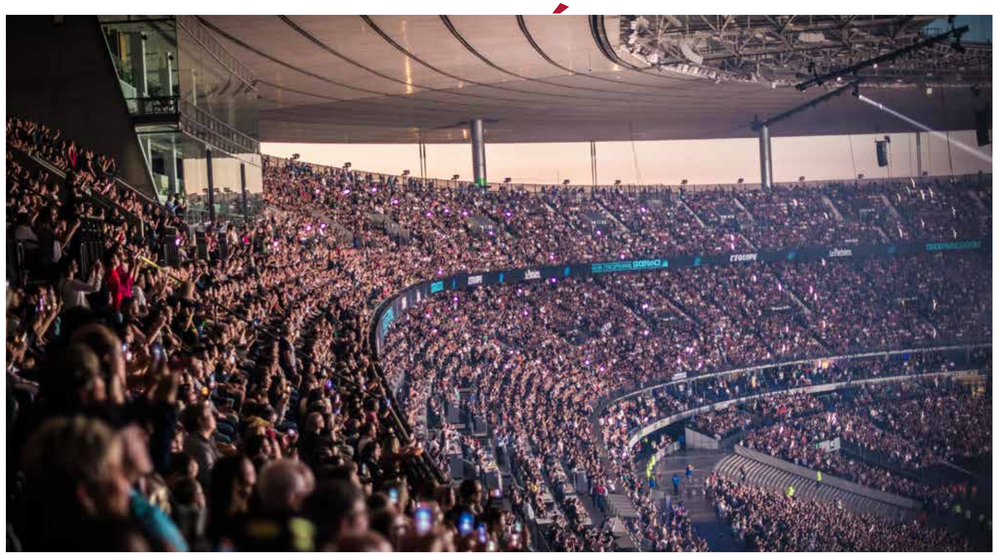
UN STADE POUR VIVRE L'EXCEPTIONNEL

26 ANS D'UNE PROGRAMMATION SANS ÉQUIVALENT DANS LE MONDE

1 Coupe du monde de football (1998)	**2 Coupes du monde de Rugby** (2007, 2023)	**3 Finales de Ligue des Champions** (2000, 2006, 2022)
1 Championnat du monde d'Athlétisme (2003)	**1 Finale de Coupe d'Europe de Rugby** (2010)	**1 Championnat d'Europe de Football** (2016)
Jeux Olympiques et Paralympiques (2024)		

LES PREMIERS JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES AU STADE DE FRANCE

45 sessions d'événements dont **2 cérémonies** de clôture	**3 disciplines :** rugby à 7, athlétisme et para athlétisme	Plus de **2 millions** de spectateurs accueillis
11,7 tonnes de bouteilles en plastique triées sur site et revalorisées	**0 groupe électrogène** allumé pour les sessions sportives	Environ de **8 000 kg** de denrées alimentaires redistribuées à des associations



CHIFFRES CLÉS

Près de **40 MILLIONS** de spectateurs accueillis depuis l'ouverture du Stade

Plus de **2 MILLIONS** de spectateurs accueillis lors des Jeux de Paris 2024, avec le record de l'événement atteint lors des Finales et le sacre en or de l'Équipe de France masculine de rugby à 7

Près de **3 MILLIONS** de spectateurs en 2024

Plus de **620** manifestations accueillies et/ou organisées depuis 1998

2,7 MILLIONS de visiteurs depuis la construction du Stade

2008

- **Feuille de route** développement durable
- Début de la démarche d'**achats responsables**
- 1er **bilan carbone**
- 1ère **Charte Entreprise-Territoire** avec Plaine Commune

2009

- Séminaire et plan de formation développement durable
- Démarrage du **tri des déchets**
- 1ère **Fête des Riverains** annuelle

2010

- Début du système des **gobelets consignés**
- Travaux pour **l'accessibilité** du bâtiment

2011

- 1er partenariat avec **Premiers de Cordée**
- Audit **diversité**

2012

- Adhésion au **Pacte mondial** des Nations Unies
- Début du service d'**audiodescription**

2013

- **1er Rapport RSE**
- Cession de 4 000 m³ de décors pour réutilisation

2014

- Equipement de 600 **poubelles de tri** pour les spectateurs
- 1ère **Journée Evasion** avec Premiers de Cordée

2015

- **3ème audit énergétique**
- 7ème Fête des Riverains

2016

- 4ème Communication sur le Progrès pour le Pacte mondial des Nations Unies
- 3ème Journée Evasion

2017

- Démarrage du projet sur le **recyclage des bouteilles plastique**
- 3ème convention de mécénat avec Premiers de Cordée

2018

- Signature de la **Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs**
- 4ème conférence coorganisée avec les riverains

2019

- **Nouveau système de tri :** + de 3 tonnes de bouteilles plastique recyclées
- Accueil de **750 collégiens** de zones REP dans le cadre de l'opération « Give Me Five »

2020

- Démarrage du **tri des biodéchets**
- **Implication avec les pouvoirs publics dans la lutte** contre la pandémie de la **COVID-19**
- Début du tri **des biodéchets** sur site par les prestataires de restauration

2021

- **Label Etablissement engagé «quitri» de Citeo**
- Nouvelle **offre écoresponsable** aux buvettes

2022

- Mise en place et application du **plan de sobriété énergétique**
- Elaboration d'une **nouvelle politique RSE**

2023

- Réalisation du **bilan carbone** du Stade de France
- Test du **sur-tri** sur site au cours de la Coupe du Monde de Rugby France 2023

2024

- Nouveau flux de tri pour le grand public : **les biodéchets**
- Développement de l'offre et de **l'expérience mobilité douce**

2025

- Mise en place du **recyclage des mégots**
- Lancement d'une campagne de lutte **contre les violences et discriminations**

LA DÉMARCHE RSE DU CONSORTIUM STADE DE FRANCE

Le Consortium Stade de France a lancé sa démarche développement durable en 2009 de façon volontaire. En 2018, il a signé la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs portée par le ministère des Sports et le WWF. Et dans le cadre de l'article L225 du Grenelle II, il reporte chaque année des indicateurs extra-financiers à son actionnaire majoritaire Vinci.

Afin de répondre aux attentes et exigences toujours grandissantes de ses parties prenantes et afin de se conformer aux lois et réglementations nationales et internationales, notamment celles relatives au devoir de vigilance, une nouvelle politique de responsabilité sociétale a été décidée et formalisée par le Consortium Stade de France en fin d'année 2022.

Applicable au 1er janvier 2023, cette nouvelle politique s'articule autour de 4 axes établis en lien avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) du Pacte mondial des Nations Unies. Adoptés en 2015, ces derniers définissent 17 priorités à atteindre d'ici 2030 pour participer à un développement économique soucieux de respecter les populations et la planète.

AXE 1 : UN STADE QUI DIMINUE SES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

- Favoriser l'économie circulaire (réduction et gestion des déchets), réduire la consommation énergétique, la consommation d'eau et l'empreinte numérique
- Agir pour une mobilité durable
- Favoriser l'alimentation durable et lutter contre le gaspillage alimentaire
- Favoriser la biodiversité par la maîtrise de l'impact des travaux

AXE 2 : UN STADE À IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE

- Contribuer au développement économique et social du Territoire (insertion, égalité des chances, inclusion et égalité F/H)
- Garantir une accessibilité à tous (accessibilité du bâtiment, accueil dédié au public en situation de handicap, audiodescription…)
- S'engager solidairement et apporter son soutien associatif

AXE 3 : UN STADE ACTEUR ET ENGAGÉ SUR LE PLAN NATIONAL ET INTERNATIONAL

- Sensibiliser et communiquer sur les sujets environnementaux (formations, mobilisation interne…)
- Dialoguer avec ses parties prenantes (Comité Consultatif, associations représentatives des riverains…)
- S'engager pour la santé et la sécurité des spectateurs

AXE 4 : UN STADE QUI GARANTIT L'ÉTHIQUE ET L'INTÉGRITÉ

- Gouvernance permettant la mise en œuvre des objectifs sociaux et environnementaux
- Suivre une procédure d'achats responsables

AXE 1 : UN STADE QUI DIMINUE SES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Conscient des impacts environnementaux générés par l'organisation de grands événements, le Stade de France s'engage à limiter ces derniers au niveau de l'alimentation, de la mobilité, de la gestion des déchets, des consommations d'énergie et des travaux.

Le tableau ci-après présente les principaux indicateurs environnementaux du Consortium Stade de France pour l'année 2024, en lien avec six Objectifs de Développement Durable et quatre engagements de la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs.

AXE 1 : UN STADE QUI DIMINUE SES IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Thématiques	Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs soutenue par le ministère des Sports et le WWF (2018)	ODD du Pacte mondial des Nations Unies	Résultats année 2025
Alimentation durable	**Engagement 1** – Restauration : 50 % minimum d'alimentation responsable		**50.5 %** de l'offre alimentaire est responsable : 52 % pour les traiteurs et 49 % pour la restauration grand public
Mobilité durable	**Engagement 2** – Mobilité : 80 % minimum des déplacements effectués en mobilité douce, transports en commun ou covoiturage		Environ **80 %** des spectateurs se rendent au Stade de France en transports en commun(1)
Gestion des déchets	**Engagement 4** – Déchets : 15 % de déchets en moins, 40 % de déchets réutilisés, recyclés ou valorisés, et 60 % des déchets alimentaires traités en biodéchets		**100 %** des déchets valorisés
Consommation d'énergie	**Engagement 6** – Energie et fluide : 100 % de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée		Réduction de **20 %** de la consommation d'énergie sur l'ensemble de l'année (par rapport à 2019 et corrigée des conditions climatiques)

(1) Méthode retenue par la RATP et la SNCF :
- Transports concernés : lignes 12, 13 et 14 du métro ainsi que les RER B et D. Le tramway et le bus ne sont pas pris en compte.
- Heure de comptabilisation : en règle générale, trois heures avant le début de l'événement.

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRAVAUX SOLIDEO

Dans le cadre des travaux réalisés avec la SOLIDEO en prévision des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, **un nouveau Point de Livraison (PDL)** électrique a été mis en service au Stade de France en 2024. Cette infrastructure permet de fiabiliser l'alimentation électrique du Stade de France.

Grâce à ce dispositif, en 2024, les épreuves Olympiques et Paralympiques ainsi que les trois matchs de rugby de la tournée d'automne ont, pour la première fois, été entièrement alimentés par le réseau électrique. Une modernisation qui a permis au Stade de France de réduire considérablement l'utilisation de ses groupes électrogènes, fonctionnant au fioul domestique, lors des événements sportifs (utilisation en secours uniquement) et de réduire ainsi son impact carbone.

POURSUITE DU PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

« L'arrêt de l'utilisation systématique des générateurs au fioul en évènement a non seulement permis de décarboner notre consommation d'énergie, mais a aussi entrainé des optimisations de nos usages. Désormais, l'alimentation électrique du stade repose entièrement sur le réseau public, ce qui nous offre une plus grande flexibilité sur le pilotage des installations. Cela nous a notamment permis de réduire de plusieurs heures le temps d'allumage de nos éclairages sportifs. »

Olivier Mentheour |
Directeur Technique & Multiservices

Dans le cadre de notre engagement pour la sobriété énergétique, le Stade de France met en place des actions pour moderniser son infrastructure et optimiser sa consommation. Nous avons lancé une campagne de tests pour de **nouveaux équipements informatiques,** plus performants et moins énergivores, permettant de réduire notre consommation électrique.

En parallèle, un **nouvel outil de supervision informatique** a été déployé, couvrant une plus grande partie de l'infrastructure. Grâce à des tableaux de bord améliorés, il est désormais possible de suivre en temps réel les équipements en fonctionnement et ceux à l'arrêt, comme les buvettes, écrans d'affichage, billetteries externes et containers, afin de garantir leur bon fonctionnement et une gestion optimisée de leur consommation énergétique.

ACTION DE 2025

UNE MUTUALISATION LOGISTIQUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

La saison de concerts 2025 particulièrement dense, notamment avec l'organisateur Live Nation, qui est présent sur 11 dates au Stade de France, permet la mutualisation de la scène. Ce dispositif limite ainsi le nombre d'opérations de montage et de démontage, générant des économies d'énergie significatives. Par ailleurs, il réduit considérablement les déplacements logistiques, contribuant ainsi à une diminution notable de l'empreinte carbone de la saison.

MOBILITÉ DURABLE

UNE PLUS GRANDE FRÉQUENTATION DES TRANSPORTS EN COMMUN

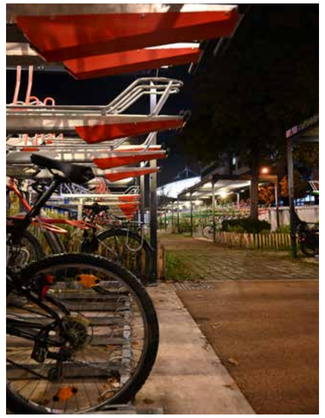
En 2024, le Stade de France connaît une avancée notable en mobilité durable, marquée par une hausse importante de l'usage des transports en commun.

ANNÉE	PART DES SPECTATEURS QUI SE RENDENT AU STADE EN TRANSPORTS EN COMMUN (%)
2023	69 %
2024	80 %

Cette progression s'explique notamment par le prolongement de la ligne de métro 14 jusqu'à Saint-Denis, offrant ainsi une nouvelle liaison directe avec le centre de Paris. Grâce à cette connexion, le Stade de France est désormais desservi par sept lignes de transports en commun,renforçant son intégration au réseau francilien. De plus, lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, aucun parking dédié aux voitures n'a été mis à disposition du grand public, incitant ainsi les spectateurs à utiliser les transports en commun.

UN NOUVEAU PARKING À VÉLOS AUX ABORDS DU STADE DE FRANCE

À l'occasion des Jeux de Paris 2024, la ville a lancé des travaux d'aménagement pour la création d'un parking à vélos de grande capacité, situé rue de Brennus. Ce stationnement permanent renforce l'accessibilité au Stade de France, non seulement lors des événements, mais également tout au long de l'année.



- 1000 places
- 7j/7 - 24h/24
- une nouvelle piste cyclable

PROMOTION DES MOBILITÉS DOUCES PENDANT LES JEUX

Dans le cadre des Jeux de Paris 2024, la ville de Saint-Denis et Paris 2024 ont confié à LIME et Vélib' l'exploitation de plusieurs parkings éphémères dédiés aux vélos électriques en libre-service, aux abords du Stade de France. Une initiative ayant pour but d'encourager l'usage des mobilités douces en offrant aux spectateurs une solution pratique et complète pour leurs déplacements à vélo vers le Stade de France. L'opération a rencontré un franc succès auprès des usagers puisque, lors des épreuves au Stade de France, environ 900 vélos ont été recensés par jour.

MOBILITÉ DURABLE

UNE CONTINUITÉ LORS DE LA TOURNÉE D'AUTOMNE DE RUGBY

À l'occasion des trois matchs de rugby de la tournée d'automne 2024, le Stade de France a réaffirmé son engagement en faveur de la mobilité douce en collaborant avec la Fédération Française de Rugby et le prestataire YAKA-Vélo.

Ainsi, le parking rue de Brennus, hérité des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, a été activement investi par YAKA-Vélo. Les équipes ont assuré un accueil personnalisé, ainsi qu'un service de surveillance des vélos. Par ailleurs, les cyclistes intéressés ont pu bénéficier d'un diagnostic complet de l'état de leur vélo.

> *« En tant que premier point de contact avec les cyclistes, le parking à vélo surveillé du Stade de France et son service de révision et de réparation incarnent pleinement l'engagement RSE du stade. Ce dispositif convivial et fiable reflète notre volonté commune d'offrir une expérience de qualité aux visiteurs. Ensemble, nous contribuons à un événementiel plus engagé et proche du public, avec une satisfaction partagée par tous. »*
>
> Charley Michaelis |
> Directeur de la filière Yaka-Vélo

En complément de ces initiatives, **le site internet du Stade de France** a été mis à jour avec une nouvelle rubrique **"Venir à vélo"** dans la section "Accès et transports". Cette mise à jour offre aux spectateurs toutes les informations nécessaires pour se rendre au stade à vélo, facilitant ainsi l'adoption de ce mode de transport durable.

ACTION DE 2025

LA MOBILITÉ DURABLE

Dans la continuité des actions menées en 2024, le Stade de France a maintenu ses efforts en 2025 pour encourager la mobilité durable. Pour cela, des moyens incitatifs ont été déployés tels que des jeux concours pour récompenser les spectateurs cyclistes offrant des places de concerts ou des maillots des équipes sportives.

GESTION DES DÉCHETS

UN NOUVEAU FLUX DE TRI POUR LE GRAND PUBLIC

Un nouveau flux de tri a été mis en place pour les biodéchets dans le cadre de la démarche environnementale du Stade de France. En mai 2024, près de 40 poubelles dédiées aux biodéchets, ont été installées près des buvettes. Afin d'optimiser ce nouveau flux et de l'harmoniser avec les autres systèmes de tri déjà en place, la signalétique de tri a été mise à jour.

ACTION DE 2025

TRI DES MÉGOTS

Dans la continuité des efforts menés en matière de tri, un nouveau dispositif a été déployé sur le site pour optimiser la **valorisation des mégots**, en partenariat avec un prestataire spécialisé. Ce dernier a assuré leur collecte et leur recyclage.

> *« Lors du dernier Comité Développement Durable nous avons décidé la mise en place d'une collecte de mégots de cigarette afin de participer au développement de cette filières . Nous avons confié cette prestation à l'entreprise Suez déjà en charge du traitement des principaux déchets du site. L'équivalent d'environ 20 000 mégots sont ainsi récupérés après chaque événement afin d'être traités spécifiquement. »*
>
> *Stéphane Menveux* |
> Chef de Service Achats & Moyens Généraux

UNE SOLUTION DE TRI INÉDITE PENDANT LES JEUX

Lors des Jeux de Paris 2024, une méthode de tri à la source des bouteilles en plastique a été instaurée dans les buvettes. Les équipes de restauration ont systématiquement versé les boissons dans des gobelets réutilisables, permettant ainsi un traitement immédiat des bouteilles en plastique sur place.

Afin d'optimiser le processus de tri sur site, un compacteur de bouteilles en plastique PET a été installé directement au Stade de France. Grâce à ce dispositif, 11,67 tonnes de bouteilles ont été collectées, avec près de 7 bouteilles sur 10 triées correctement et recyclées.

En parallèle, une signalétique renforcée a été déployée sur l'ensemble du site afin de sensibiliser et guider le public vers les différents points de tri, favorisant ainsi une démarche collective en faveur du recyclage.

GESTION DES DÉCHETS

COLLECTE DE D3E

À l'occasion de la **Semaine Européenne du Développement Durable,** le Stade de France a sollicité **Ecologic**, l'éco-organisme chargé du traitement des D3E (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) du stade tout au long de l'année. Une collecte d'**équipements électroniques et électriques et d'articles de sport endommagés ou obsolètes** a ainsi été organisée auprès des collaborateurs et riverains.

Les objets en bon état ont été redirigés vers des recycleries ou associations, tandis que ceux hors d'usage ont intégré une filière de recyclage adaptée.

DES RÉSULTATS ENCOURAGEANTS POUR CETTE PREMIÈRE ÉDITION AVEC 9 PALETTES DE D3E ET ARTICLES DE SPORTS COLLECTÉS

Afin de pérenniser cette initiative, deux points de d'apport volontaire ont été mis en place dans les espaces de travail des collaborateurs pour les inciter à appliquer ce geste au quotidien.

DONS DE MOBILIERS

Avant les Jeux de Paris 2024, un tri et un réaménagement des espaces du Stade de France ont permis d'identifier du mobilier et des équipements inutilisés. Ces éléments ont été redistribués à des acteurs locaux, comme Emmaüs Coup de Main et la mairie de Saint-Denis, dans une démarche solidaire et responsable. Cette initiative contribue ainsi à renforcer les liens avec le territoire tout en favorisant le réemploi et la réduction des déchets.

ACTION DE 2025

DON DE MOBILIERS

Cette initiative a été reconduite en 2025 à la suite d'un tri du mobilier des espaces hospitalités. Ce sont ainsi 150 unités qui ont été données à l'association Emmaüs Coup de Main du département de Seine-Saint-Denis en janvier 2025.

AXE 2 : UN STADE À IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE

Le Consortium Stade de France est fortement engagé sur le plan sociétal, notamment pour répondre aux enjeux d'insertion locale fixés par l'État. Acteur de son Territoire, il génère un impact positif sur celui-ci. Par le biais de ses activités, il participe au progrès économique et social de la Seine-Saint-Denis, et s'engage pour une meilleure inclusion de tous. En tant que stade national, le Stade de France cherche également à améliorer constamment les conditions d'accueil de tous les publics.

Le tableau ci-après présente les principaux indicateurs sociétaux du Consortium Stade de France pour l'année 2024, en lien avec trois Objectifs de Développement Durable et cinq engagements de la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs.

AXE 2 : UN STADE À IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE

Thématiques	Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs soutenue par le ministère des Sports et le WWF (2018)	ODD du Pacte mondial des Nations Unies	Résultats année 2024
Développement économique et social du Territoire	**Engagement 8** – Accès pour toutes et tous : 1 programme favorisant l'accès des publics défavorisés		**Pendant la saison évènementielle de 2023 et 2024 : 31,6 %** des personnes travaillant pour les prestataires du CSDF* résidaient dans le département de Seine-Saint-Denis
	Engagement 10 – Impact économique et social : 1 programme autour de l'engagement social		**En dehors de la saison évènementielle de 2023 et 2024 : 51%** des personnes travaillant pour les prestataires du CSDF** résidaient dans le département de Seine-Saint-Denis
S'engager solidairement et apporter son soutien associatif	**Engagement 12** – Cause solidaire : 1 engagement dans une cause solidaire		**4 000** enfants malades ou en situation de handicap ainsi que leurs familles accueillis lors de la Journée Evasion, de l'association premiers de Cordée

* Sur les événements : prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration, de sécurité, de vente et de conseil.

** Hors événements : prestataires d'accueil, de maintenance du site, de nettoyage, de restauration et de sécurité.

AXE 2 : EMPLOYABILITÉ & ÉGALITÉ F/H

Thématiques	Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs soutenue par le ministère des Sports et le WWF (2018)	ODD du Pacte mondial des Nations Unies	Résultats année 2024
Parité femmes / hommes collaborateurs	**Engagement 13** – Egalité et lutte contre les discriminations : 1 action (au moins) favorisant l'égalité et la lutte contre les discriminations		**53 %** de femmes parmi les salariés du CSDF **27 %** de femmes parmi les membres du Comité de Direction*
Formation	**Engagement 14** – Management responsable : 1 plan d'action de management responsable de l'équipement		En moyenne, **12.5** heures de formation par salarié

* Incluant le personnel mis à disposition.

ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS AVEC UNE FORTE DIMENSION SOCIÉTALE

UN DIALOGUE RENFORCÉ AVEC LES RIVERAINS

Le 31 janvier 2024, le Stade de France a accueilli l'**Assemblée Générale de l'Union des associations de riverains**, réunissant plusieurs associations locales. Cette rencontre a permis de favoriser les échanges entre habitants et institutions, abordant aussi bien les enjeux quotidiens que les projets à venir.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES PARRAINS DU STADE DE FRANCE

À l'occasion du match de rugby opposant l'Argentine à la France lors de la tournée d'automne 2024, le Stade de France a accueilli l'Assemblée Générale des parrains, réunissant 80 participants passionnés par cet ouvrage dédié au sport, à la musique et à la convivialité.

Par ailleurs, le Stade de France réserve chaque année à la ville, un quota de visites gratuites qui sont ensuite redistribuées aux écoles et aux associations locales. En 2024, 500 visites ont ainsi été offertes, permettant à un large public de découvrir ce lieu emblématique, ancré dans son territoire.

SOUTENIR L'INSERTION DES JEUNES

Dans le cadre du programme **Give Me Five**, le Stade de France a ouvert ses portes à 325 collégiens de Seine-Saint-Denis lors de deux sessions de quatre jours. Cette initiative, portée par Vinci pour les accompagner dans la construction de leur projet professionnel, a permis aux jeunes de découvrir les métiers du stade et de se projeter dans le monde du travail.

« Depuis de nombreuses années, le Consortium Stade de France accueille, en collaboration avec VINCI, l'opération Give me Five. Ce programme permet à de jeunes collégiens de Seine-Saint-Denis de découvrir la richesse des métiers du groupe VINCI. À cette occasion, les collaborateurs du Stade de France ont présenté leurs métiers et leurs parcours, qu'ils soient classiques ou atypiques. Au cours de ces échanges, de nombreux conseils tels que la confiance en soi et l'assiduité ont été partagés afin d'aider les collégiens à construire progressivement leur projet professionnel. »

Marion Mary |
Chef de Projet Développement Durable

LA 10E JOURNÉE ÉVASION

Le 24 avril 2024, le Stade de France a accueilli la 10ème édition de la Journée Évasion, un événement solidaire organisé par Premiers de Cordée, partenaire du stade depuis 2011. Cette journée a permis à 4 000 enfants malades ou en situation de handicap, ainsi qu'à leurs familles, de vivre une expérience inoubliable. Plus de 30 activités sportives étaient proposées, accompagnées d'une visite des vestiaires, d'un déjeuner au cœur de l'arène et de rencontres privilégiées avec des sportifs de renom. Parmi eux, Arsène Wenger, Nathalie Péchalat – également présidente de l'association Premiers de Cordée – Yohann Huget, Thierry Omeyer et Nelson Lopez Pourtier ont apporté leur soutien et partagé des moments forts avec les enfants.

Cette année, le pôle handicap de la ville s'est mobilisé en animant un stand avec la présence de Wandercraft, concepteur d'exosquelettes d'assistance à la marche.

En parallèle, 40 collaborateurs du Stade de France se sont mobilisés pour assurer l'accueil et l'encadrement des participants, témoignant ainsi de leur engagement en faveur de l'inclusion et du bien-être des enfants.

ACTIONS DE 2025

JOURNÉE ÉVASION 2025

En 2025, 4 000 enfants malades ou en situation de handicap, accompagnés de leurs proches, ont de nouveau été accueillis pour une journée placée sous le thème des super-héros. Un plaisir d'autant plus grand que l'édition s'est exceptionnellement déroulée dans l'arène du Stade de France, au plus proche de l'ambiance mythique de ses grands événements.

UN ENGAGEMENT SPORTIF ET RESPONSABLE

En octobre 2024, le Stade de France affirme son engagement en accueillant un événements sportifs et responsable.

La Grande Course du Grand Paris est un événement éco-responsable reliant Paris au Stade de France. Engagée en faveur d'un modèle plus durable, l'organisation a mis en place plusieurs initiatives telles que l'absence de bouteilles en plastique, la priorisation des produits frais et locaux de saison, ainsi qu'un plan d'action pour la gestion des déchets. En cohérence avec cette démarche, les habituels t-shirts finishers, souvent très polluants, ont été remplacés par des médailles en bois massif à planter. Une alternative plus respectueuse de l'environnement que les matériaux traditionnels.

Ouverte à tous, cette course s'est achevée sur la piste olympique du Stade de France, offrant aux coureurs une expérience inoubliable.

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE RENOUVELÉ

Comme chaque année à l'approche des fêtes de fin d'année, le Stade de France et ses collaborateurs se mobilisent à travers deux collectes solidaires, témoignant ainsi de leur engagement solidaire.

Pour la sixième année consécutive, une **collecte de jeux et jouets** a été organisée au sein des bureaux du Stade de France. Grâce au partenariat avec l'association Premiers de Cordée, les dons ont été redistribués aux enfants hospitalisés dans les hôpitaux Jean Verdier (Bondy) et Bicêtre (Kremlin-Bicêtre).

Parallèlement, une **collecte de vêtements, chaussures et manteaux** au profit des bénéficiaires du Secours Populaire Français de Saint-Denis a été reconduite pour la troisième année consécutive. Cette initiative vise à apporter une aide concrète aux personnes en situation de précarité. Ainsi, la collecte de 2024 a permis de redistribuer près d'un millier de vêtements aux membres de l'association.

ACCESSIBILITÉ

HANDICUBE

Lors de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées, le Stade de France, Premier de Cordée et Trajeo'h se sont associés pour la 28e édition de cet évènement dédié à l'inclusion.

En novembre 2024, nos équipes ont découvert le Handicube : un dispositif immersif permettant de simuler différents types de handicap, visibles ou invisibles. Une expérience essentielle rappelant que 80 % des handicaps ne se voient pas.

ACCESSIBILITÉ

LES INITIATIVES DE 2025

UNE SALLE SENSORIELLE POUR L'ACCESSIBILITÉ

Lors d'un match de rugby du Tournoi des 6 Nations, un test inédit de salle sensorielle a été mené dans une loge du Stade de France à l'initiative de la FFR. Ce dispositif, mis en place avec l'aide de l'association Autistes Sans Frontières et du groupe APICIL, visait à offrir un espace adapté aux personnes présentant des troubles du spectre autistique (TSA). Aménagée avec un éclairage tamisé, des poufs confortables et des accessoires anti-stress, cette loge sensorielle a permis à six jeunes de profiter du match dans des conditions optimales.

« Les personnes autistes présentent des particularités neurosensorielles ainsi que des difficultés sociales et de communication qui limitent souvent leur accès à des événements. Pour y remédier, la Fédération Française de Rugby a sollicité le réseau "Autistes sans frontières" afin de mettre en place des aménagements adaptés. Un scénario social décrivant les étapes de la soirée a été créé pour les aider à anticiper l'événement. De plus, les jeunes ont été accueillis avec un accompagnant dans une sensory room, une pièce avec moins de bruit et de sollicitations lumineuses. Enfin, un tableau de communication alternative augmentée a été mis en place pour améliorer la communication autour de l'évènement. Les jeunes et leurs accompagnants ont fortement apprécié cette "transformation" de l'essai ! »

Anne-Sophie Pleyel |
Association Autistes sans frontières

COMITÉ D'USAGERS 2025

En avril 2025, un comité d'usagers a été organisé à l'occasion d'un concert, comprenant une visite du parcours dédié aux personnes en situation de handicap (PSH), suivie de l'expérience complète d'un événement en conditions réelles. Quatre personnes ont été accueillies, représentant trois types de handicap : moteur, visuel et mental. C'était la première fois que le Stade de France recevait une personne en situation de handicap mental dans le cadre d'un comité d'usagers. Cette initiative s'inscrit dans la continuité du test de la salle sensorielle et de la volonté d'améliorer les conditions d'accueil de ces publics.

Les retours recueillis à l'issue de cette démarche ont permis d'identifier des axes d'amélioration concrets. Un plan d'action est en cours d'élaboration, articulé autour de mesures à court et long terme, avec pour ambition de renforcer durablement l'expérience spectateur des PSH.

Ce dispositif a vocation à être reconduit et enrichi lors de prochains événements, afin d'assurer un suivi régulier et une évolution continue de la qualité de l'accueil inclusif au Stade de France.

TOUCH2SEE

L'innovation de la tablette vibrante Touch2See a de nouveau été déployée lors des matchs organisés par la FFF en 2025. À l'occasion de la rencontre France-Croatie, 18 supporters malvoyants ou non-voyants ont pu bénéficier de ce dispositif inclusif, leur permettant de suivre le match dans les meilleures conditions grâce à une technologie tactile adaptée. Pour optimiser leur expérience, une tribune dédiée leur avait été spécialement réservée.

AXE 3 : UN STADE ACTEUR ET ENGAGÉ SUR LE PLAN NATIONAL ET INTERNATIONAL

Pouvant accueillir jusqu'à 100 000 spectateurs, le Stade de France se doit d'assurer la sécurité et la santé de ses spectateurs. Prendre en compte les attentes des parties prenantes est également une priorité pour le Consortium, dans le but de réduire les impacts engendrés par les événements. La visibilité du Consortium lui permet de jouer un rôle dans la sensibilisation sur les sujets environnementaux, auprès des collaborateurs, des prestataires et du grand public.

Le tableau ci-après présente les principaux indicateurs du Consortium Stade de France relatifs à ses engagements nationaux et internationaux pour l'année 2024, en lien avec trois Objectifs de Développement Durable et trois engagements de la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs.

AXE 3 : UN STADE ACTEUR ET ENGAGÉ SUR LE PLAN NATIONAL ET INTERNATIONAL

Thématiques	Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs soutenue par le ministère des Sports et le WWF (2018)	ODD du Pacte mondial des Nations Unies	Résultats année 2024
Santé et sécurité des spectateurs			Entre **1 200** à **1 600** agents de sécurité présents sur chaque événement
Dialoguer avec ses parties prenantes	**Engagement 11** – Ancrage territorial : 1 programme favorisant l'identification et le dialogue avec les parties prenantes du Territoire		**Une centaine** de connexions au Comité Consultatif*
Sensibiliser et communiquer sur les sujets environnementaux	**Engagement 15** – Sensibilisation : 1 programme de sensibilisation à l'écoresponsabilité		Près de **40%** des salariés formés, volontairement, à l'atelier de la Fresque du climat

*Nos relations avec les collectivités se poursuivent au quotidien et au travers des conventions annuelles qui nous lie à Plaine Commune (accueil de la réunion innovation, accueil de la 27ème édition des Rencontres économiques du territoire et déploiement d'une commande artistique pour la valorisation de l'esplanade de l'Ecluse) et à la Ville de Saint Denis (Soutien auprès du Festival de Saint Denis, accueil des enfants de l'opération Rugby School et accès au Stade dans le cadre de la Voie Royale).

FORMATION DES COLLABORATEURS AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Tout au long de l'année, les collaborateurs du Stade de France bénéficient de différents dispositifs d'informations et de formations au sujet du développement durable, renforçant ainsi leur engagement et leurs compétences en faveur d'une gestion plus durable de l'enceinte.

CHARTE ÉCO-GESTE

La Charte Éco-Geste a été élaborée pour encourager les bonnes pratiques RSE au sein des services du Stade de France. En 2024, une nouvelle version a été diffusée, mettant l'accent sur la sobriété énergétique pour poursuivre la mobilisation des collaborateurs.

PARCOURS NOUVEL ARRIVANT

Depuis cette année, le parcours d'intégration des nouveaux collaborateurs au Stade de France a été enrichi d'un module dédié à la RSE et au développement durable. Ces formations obligatoires mettent en lumière les actions du Stade de France, mais aussi les bonnes pratiques à adopter au quotidien en milieu professionnel : sobriété énergétique et numérique, mobilité durable, achats responsables, etc.

> *« L'objectif du module RSE dans le parcours « nouvel arrivant » est de montrer aux équipes que le Stade de France bouge pour proposer des événements plus responsables. Il souligne également l'importance de l'implication des collaborateurs pour poursuivre cette démarche durable. »*
>
> Marion Mary |
> Chef de Projet Développement Durable

LA FRESQUE DU CLIMAT

Dans le cadre de son engagement continu en faveur du développement durable, le Stade de France poursuit la formation de ses équipes à la Fresque du Climat. Cet atelier, proposé sur la base du volontariat depuis 2023, continue de fédérer les collaborateurs autour des enjeux climatiques. En 2024, de nouvelles sessions ont été mises en place, permettant ainsi de porter à près de 40 % la part des effectifs sensibilisés.

BIBLIOTHÈQUE PARTAGÉE

Au coeur de notre espace collectif, une bibliothèque partagée a pris vie grâce à l'implication de chacun. Cette initiative permet aux collaborateurs d'échanger et de découvrir de nouveaux livres, favorisant ainsi le partage, la convivialité, la seconde main et l'accès à la culture au sein du Consortium Stade de France.

SENSIBILISATION DU PUBLIC LORS DES RENCONTRES SPORTIVES

AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY (FFR)

Lors de l'ensemble des matchs organisés par la FFR au Stade de France en 2024 et 2025, des stands de sensibilisation ont été animés par l'Institut du Sport Durable et Ecolosport. Ces derniers ont permis d'impliquer et de sensibiliser 3 000 spectateurs sur 5 matchs à travers des activités ludiques, telles qu'un jeu de « cage à déchets », un Memory et une Fresque écologique du rugby. Ce dispositif favorise une meilleure compréhension des enjeux environnementaux liés au sport.

AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL (FFF)

Une démarche de sensibilisation similaire a été mise en place par la FFF, lors du match de football opposant la France à la Croatie en mars 2025. Ainsi, plusieurs stands dédiés ont été installés afin d'informer les spectateurs sur les enjeux environnementaux liés au sport et de les inciter à adopter des comportements plus responsables :

- La Fresque Ecologique du Football : un stand de sensibilisation aux enjeux du changement climatique liés à la pratique du football
- Mon Foot Carbone : un atelier qui propose de calculer l'empreinte carbone individuelle des supporters
- Pénal'Tri : un stand de tir au but où il faut viser la poubelle de tri correspondant au déchet annoncé

UNE POLITIQUE DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET HARCÈLEMENTS SEXISTES ET SEXUELS (VHSS)

ACTIONS DE 2025

DISPOSITIF DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET DISCRIMINATIONS

Le Stade de France renforce son dispositif d'accompagnement des victimes de toutes formes de violences et discriminations, avec une attention particulière portée aux violences sexistes et sexuelles (VSS).

Avant chaque événement, des briefings spécifiques sont envoyés à destination des équipes au contact du grand public, détaillant la marche à suivre en cas de signalement d'une victime, afin de garantir une prise en charge rapide, bienveillante et adaptée.

Une campagne de sensibilisation du grand public est déployée sur site lors de l'événement, avec des messages diffusés sur les écrans géants.

Cette initiative contribue à faire du Stade de France un lieu sûr et adapté à toutes et tous, où chaque événement se vit sereinement et dans le respect.

DIALOGUER AVEC SES PARTIES PRENANTES

PARTICIPATION AU SALON THE BIG GREEN

Le Stade de France a pris part au salon The Big Green à Deauville, un rendez-vous majeur de l'économie solidaire et innovante. Deux collaboratrices ont représenté le site et valorisé nos engagements en faveur de l'événementiel plus responsable.
Le salon s'est déroulé dans une ambiance constructive et a permis d'initier de nombreuses opportunités. 20 rendez-vous ont été programmés en vue d'organiser des séminaires et des conventions respectueux de l'environnement au Stade de France.

UNE COLLABORATION ÉTROITE AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY

L'accueil des matchs de la tournée d'automne en novembre 2024 et du Tournoi des 6 Nations en 2025, a été l'occasion d'intensifier nos initiatives RSE. En collaboration avec la Fédération Française de Rugby, plusieurs actions ont été menées :

- Optimisation du tri des déchets dans les espaces accrédités
- Promotion des mobilités douces pour des déplacements plus durables

> *« À l'occasion des matchs du XV de France au Stade de France, nous avons souhaité focaliser notre énergie autour de 5 thématiques essentielles. Améliorer l'accueil et l'expérience fan des spectateurs en situation de handicap, quel que soit le type handicap, grâce à un programme sur mesure (audio description, sensory room). Encourager les spectateurs à utiliser des solutions de mobilités durables, sensibiliser le public aux enjeux du développement durable dans le sport. Réduire le gaspillage alimentaire tout en luttant contre la précarité grâce à la collecte des denrées non consommées et limiter les déchets en optimisant le tri sélectif. »*
>
> Alixia Gaidoz |
> Responsable RSE à la FFR

RELATION ENTRE LES RIVERAINS

Le dialogue avec les associations représentant les riverains de Saint-Denis se poursuit au travers d'échanges réguliers et de retours d'expérience concernant le déroulement de chaque événement.

En 2024 et 2025, les relations avec les riverains ont également été entretenues grâce à l'accueil de plusieurs rendez-vous annuels :

L'Assemblée Générale des parrains du Stade de France

▼

Le Conseil d'Administration

▼

L'Assemblée Générale de l'association

En complément, une rencontre s'est tenue à l'issue des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, afin d'établir un bilan collectif et de recueillir les retours des riverains sur les impacts des épreuves accueillies au Stade de France. À cette occasion, un numéro d'astreinte spécifique a été mis à leur disposition pour faciliter la résolution d'éventuelles nuisances les journées de manifestations.

AXE 4 : UN STADE QUI GARANTIT L'ÉTHIQUE ET L'INTÉGRITÉ

Le Consortium Stade de France entend être exemplaire dans la conduite de ses affaires et dans la conformité aux lois applicables en matière de lutte contre la corruption. Une attention particulière est accordée à la démarche éthique et responsable de ses achats. Pour être à la hauteur de ses ambitions, le CSDF met par ailleurs en place une gouvernance lui permettant d'atteindre les objectifs sociaux et environnementaux fixés. Enfin, le Consortium est déterminé à lutter contre toutes les formes de discrimination et de harcèlement qui pourraient exister au sein de son organisation.

Le tableau ci-après présente les principaux indicateurs du Consortium Stade de France en termes d'éthique et d'intégrité pour l'année 2024, en lien avec quatre Objectifs de Développement Durable et deux engagements de la Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs.

AXE 4 : UN STADE QUI GARANTIT L'ÉTHIQUE ET L'INTÉGRITÉ

Thématiques	Charte écoresponsable des gestionnaires d'équipements sportifs soutenue par le ministère des Sports et le WWF (2018)	ODD du Pacte mondial des Nations Unies	Résultats année 2024
Achats responsables	**Engagement 3** – Achats responsables : 80 % des achats intégrant des critères de sélection « achats responsables »		**98 %** des fournisseurs de plus de 75 000 €, traités par le Service Achats fait l'objet d'un questionnaire achats responsables
Prévenir la discrimination au travail	**Engagement 13** – Egalité et lutte contre les discriminations : 1 action (au moins) favorisant l'égalité et la lutte contre les discriminations		**100 %** des nouveaux collaborateurs sensibilisés à la diversité

GOUVERNANCE PERMETTANT LA MISE EN ŒUVRE DES OBJECTIFS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

GROUPE RSE

Au cours de l'année 2024, le Stade de France a créé le **Groupe RSE**, réunissant les référents de thématiques clés tels que le sociétal, le territoire, l'environnement avec les directeurs associés. L'objectif de ce groupe est de favoriser le partage d'informations, le retour d'expérience et la prise de décision sur les prochains projets prioritaires au Stade de France
Ces rencontres, organisées en moyenne une fois par mois, permettent d'assurer une coordination régulière. Associées au **Comité développement durable**, le stade assure une réelle dynamique collective autour des sujets RSE.

COMITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Comité Développement Durable rassemble les référents RSE de chaque service du Consortium Stade de France. Ce rendez-vous pluriannuel constitue un moment clé d'échange et de coordination, durant lequel chaque service dresse un bilan des actions menées au regard du plan d'action défini auparavant avec le Groupe RSE et identifie des axes d'amélioration à venir.

« Cette année, plusieurs sujets stratégiques ont pu avancer grâce aux échanges lors des réunions du comité. Parmi eux, on retrouve :
• La continuité du plan de sobriété énergétique avec la coupure automatique des tripodes en période d'inactivité
• Le lancement d'un dispositif de lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS)
• La valorisation des mégots, en partenariat avec un prestataire spécialisé qui assure leur collecte et leur recyclage. »

Marion Mary |
Chef de Projet Développement Durable

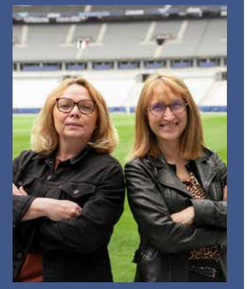
ACHATS RESPONSABLES

UN NOUVEAU FOURNISSEUR ENGAGÉ AU STADE DE FRANCE

Dans le cadre de notre démarche d'achats responsables, le Stade de France veille à collaborer avec des prestataires engagés, favorisant des pratiques durables et une production locale. Pour cette nouvelle saison d'événements 2024/2025, une attention particulière a été portée au choix du fournisseur de compositions florales destinées aux loges et salons.

Ainsi, Verchère, est le nouveau fournisseur de fleurs du Stade de France, un prestataire soucieux de l'environnement, de la saisonnalité et de la provenance de ses fleurs françaises. Lorsque cela est possible, l'approvisionnement se fait en Île-de-France, réduisant ainsi l'empreinte carbone liée au transport et soutenant les producteurs locaux.

« Les Ateliers Verchère, situés à proximité du Stade de France, répondent à tous nos critères. Les fleurs sont françaises, de saison et le fleuriste s'inscrit dans une démarche environnementale globale (traçabilité, gestion des déchets, transport optimisé).
En amont des événements, nous échangeons sur le choix des vases, des fleurs, du feuillage et des couleurs pour composer les bouquets destinés à nos loges et salons.
Les bouquets sont livrés le matin même de l'événement, accompagnés d'une carte précisant la provenance des fleurs. Nous proposons également à nos clients d'emporter le bouquet après l'événement. Cela évite le gaspillage et nos clients sont ravis d'en profiter plus longtemps. »



Karinne Bessant | Responsable Hospitalités
Stéphanie Colin | Chargée des Moyens Généraux et Achats

FORMER ET SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

ETHIQUE, VIGILANCE ET CYBERSÉCURITÉ

DISPOSITIF DE SENSIBILISATION ÉTHIQUE ET VIGILANCE

Dans le cadre du programme de sensibilisation Éthique & Vigilance de Vinci, les collaborateurs suivent plusieurs modules e-learning portant sur des thématiques clés telles que l'anticorruption, les conflits d'intérêts, le RGPD et la cybersécurité. Ils prennent également connaissance de la Charte éthique et comportements ainsi que du Code de conduite anticorruption, documents de référence établis par Vinci, et s'engagent officiellement à en respecter les principes.

FORMATION OBLIGATOIRE DU PERSONNEL AUX ENJEUX LIÉS AU NUMÉRIQUE

Chaque collaborateur reçoit, à son arrivée, le Guide des utilisateurs des Systèmes d'Information du groupe Vinci, ainsi que son additif France, documents de référence qu'il est tenu de consulter. En complément, une formation d'une heure et demie, animée par les équipes de la Direction des Systèmes d'Information, leur est dispensée. Celle-ci s'articule autour de plusieurs thématiques essentielles :

Cybersécurité : comprendre les enjeux liés à la sécurité des systèmes d'information, adopter les bonnes pratiques pour protéger ses données et celles de l'entreprise, et se prémunir contre les cybermenaces.

Outils collaboratifs et solutions Microsoft 365 : présentation des principales applications mises à disposition afin d'en optimiser l'usage et d'améliorer l'efficacité des équipes au quotidien.

Usages de l'intelligence artificielle (IA) : un nouveau volet de sensibilisation est dédié aux outils d'IA. L'objectif est d'aider les collaborateurs à mieux comprendre comment utiliser ces technologies de manière éthique et sécurisée, en évitant les risques liés à la protection des données.

Cette approche globale vise à garantir une utilisation responsable et sécurisée des outils numériques, tout en permettant aux équipes de tirer pleinement parti des solutions applicatives mises à leur disposition.

STADE DE FRANCE

©Stade de France - Macary, Zublena et Regembal. Costantini - Architectes, ADAGP - Paris 2025.

Crédits photos : Simone Perolari / Charly Hel / Adveris / APF-F.Foucha / Le Chainon Manquant / Appels / F.Aguilhon / Pierre Fauquemberg / Fabrice Simonet / touch2see / Delphine Guidet / Charles Bruyerre. Rédaction - Conception : Marion Mary / Carla Olivero / zPauline Przybylski / Laëtitia Varela.